



# SAIBA MAIS!

SOBRE A

# Índia

COM A

TURMA DA

# Mônica



MAURICIO DE SOUSA  
EDITORA

PANINI COMICS

Nº 70 - R\$ 5,70

Portugal / Contingente - 2,60 €



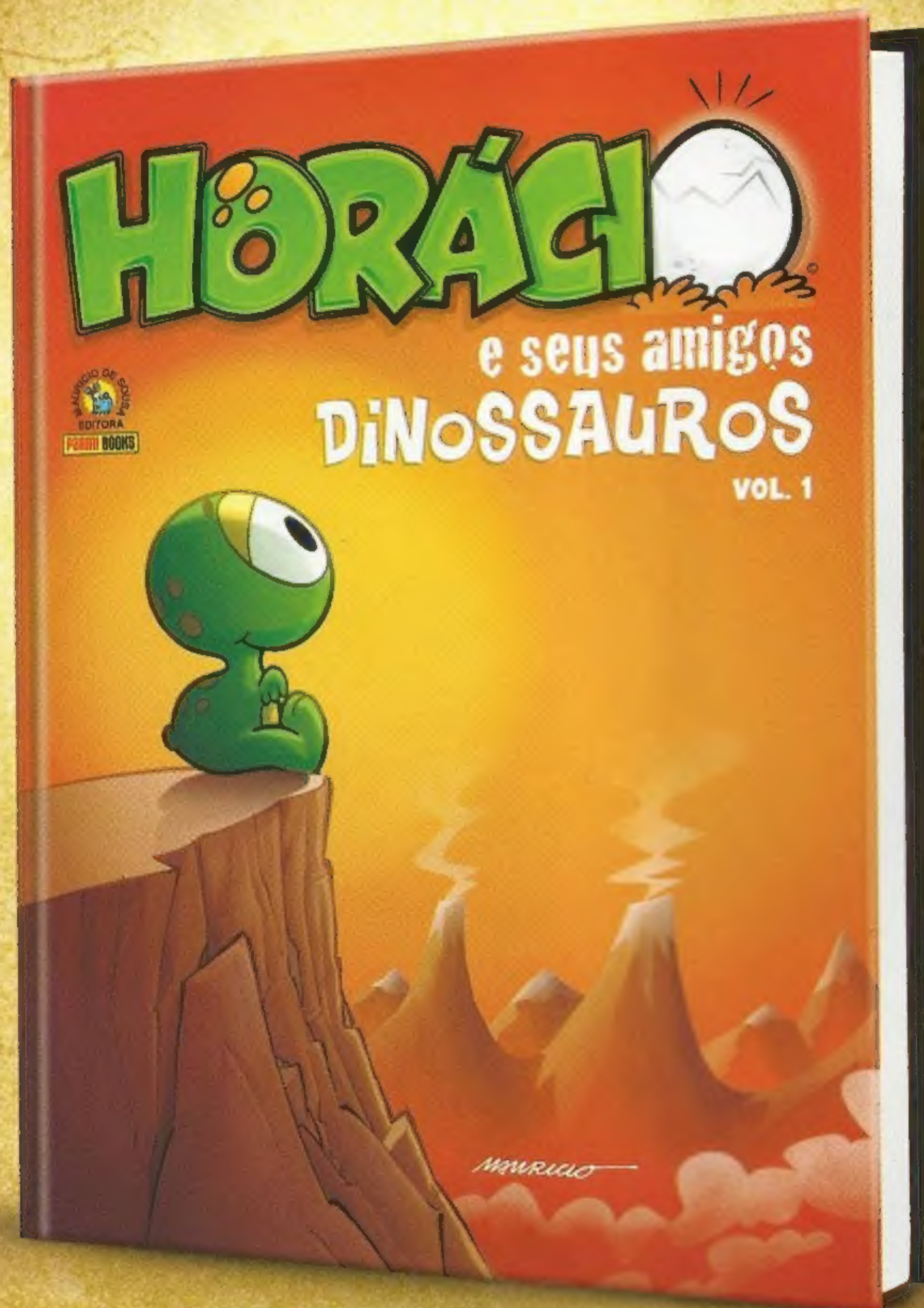
WWW.MONICA.COM.BR



**QUADRINHOS! CURIOSIDADES! PASSATEMPOS!**  
**E MAIS: UM PALÁCIO PARA VOCÊ RECORTAR E MONTAR!**



# HORÁCIO VOLTA ÀS ORIGENS!



MAKPLAN | PROMOVE

AS PRIMEIRAS TIRAS DE HORÁCIO,  
O DINOSSAURO MAIS QUERIDO DOS QUADRINHOS,  
CHEGAM ÀS BANCAS EM UMA COLEÇÃO DE LUXO.

SÃO PÁGINAS REPLETAS DE REFLEXÕES E  
AVENTURAS, UM VERDADEIRO CLÁSSICO  
PARA VOCÊ COLECIONAR.

**NAS BANCAS  
E LIVRARIAS.**

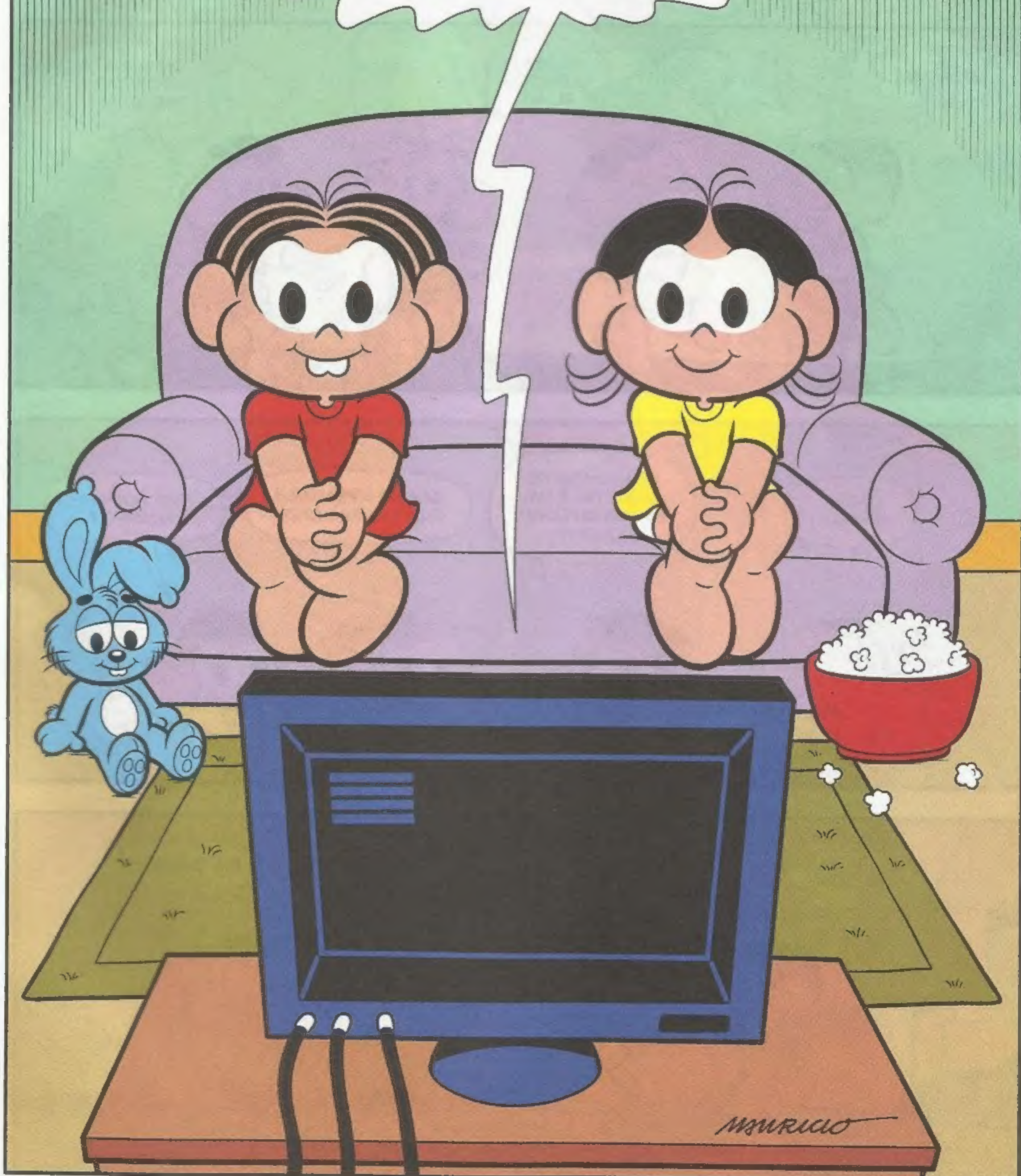
MAURICIO DE SOUSA  
EDITORA  
**PANINI COMICS**

[www.paninicomics.com.br](http://www.paninicomics.com.br)

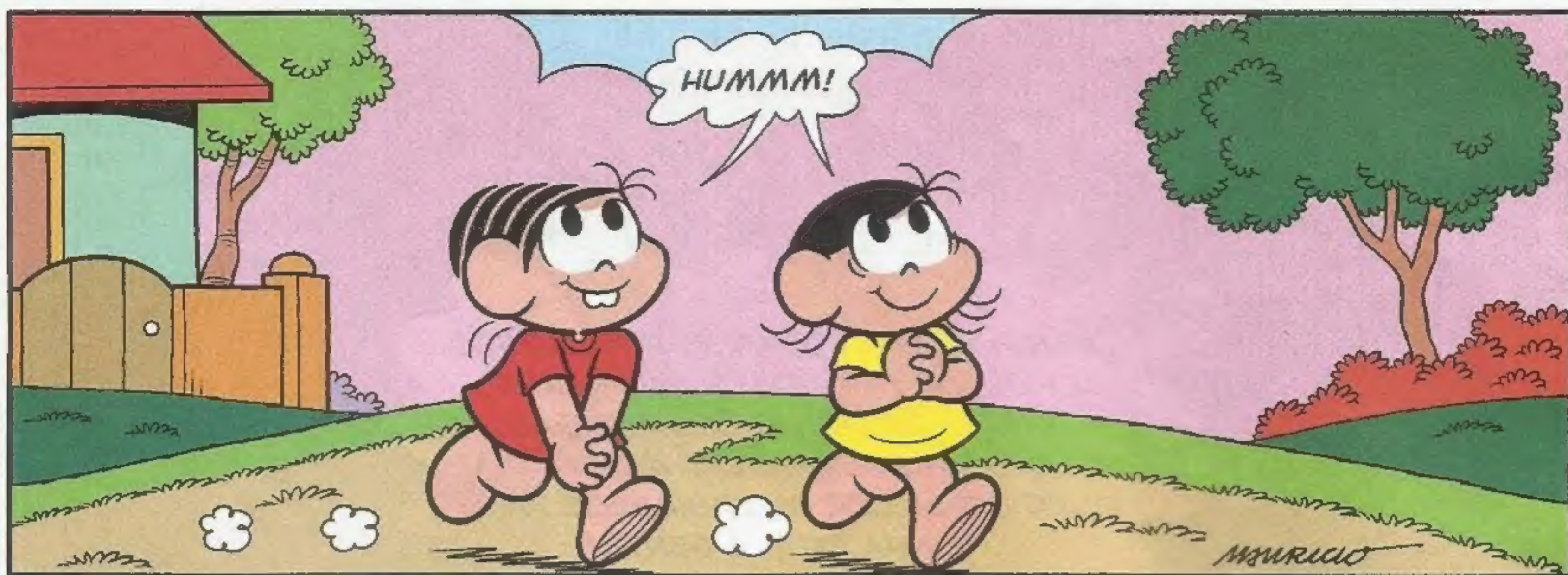
© MSP - BRASIL/2013 MAURICIO



A ÍNDIA É UM LUGAR MARAVILHOSO!  
CHEIO DE TRADIÇÕES MILENARES,  
BERÇO DAS RELIGIÕES ANTIGAS,  
TEM SE MODERNIZADO A CADA DIA!  
QUER CONHECER MELHOR ESSE PAÍS?  
VENHA COM A GENTE!





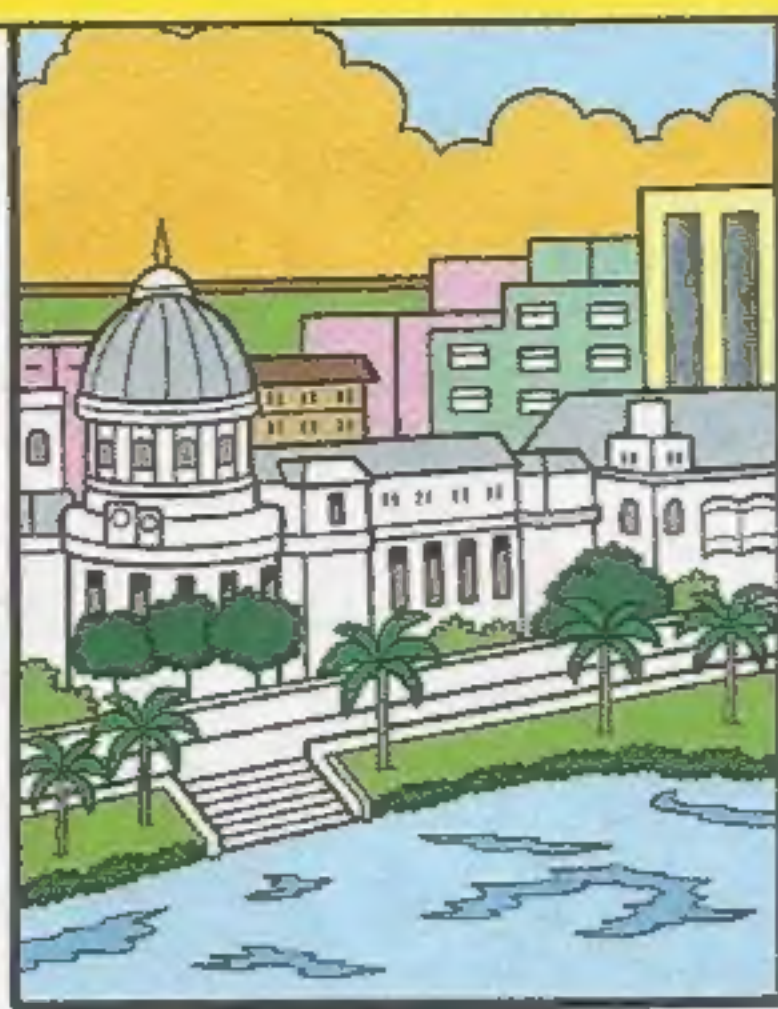
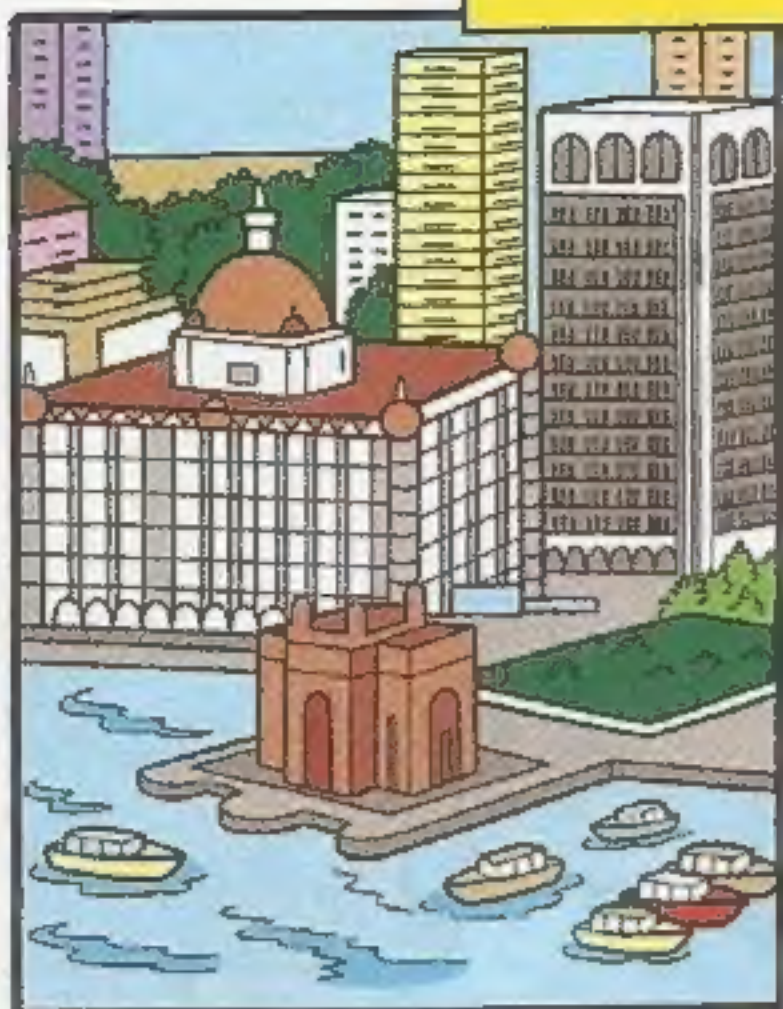








\*MAS EXISTEM OUTRAS CIDADES TAMBÉM IMPORTANTES E FAMOSAS  
COMO MUMBAI, CALCUTÁ, MADRAS E BANGALORE!\*









\*OS PRODUTOS AGRÍCOLAS INDIANOS SÃO...\*

\*...ALGODÃO...\*



\*...ARROZ...\*



\*...CASTANHA DE CAJU...\*



\*...CAFÉ...\*



\*...CANA-DE-  
ACÚCAR...\*



\*...CHÁ...\*



\*...FEIJÃO...\*



\*...JUTA...\*



\*...TRIGO...\*



...LEGUMES, VERDURAS E  
ESPECIARIAS EM GERAL!



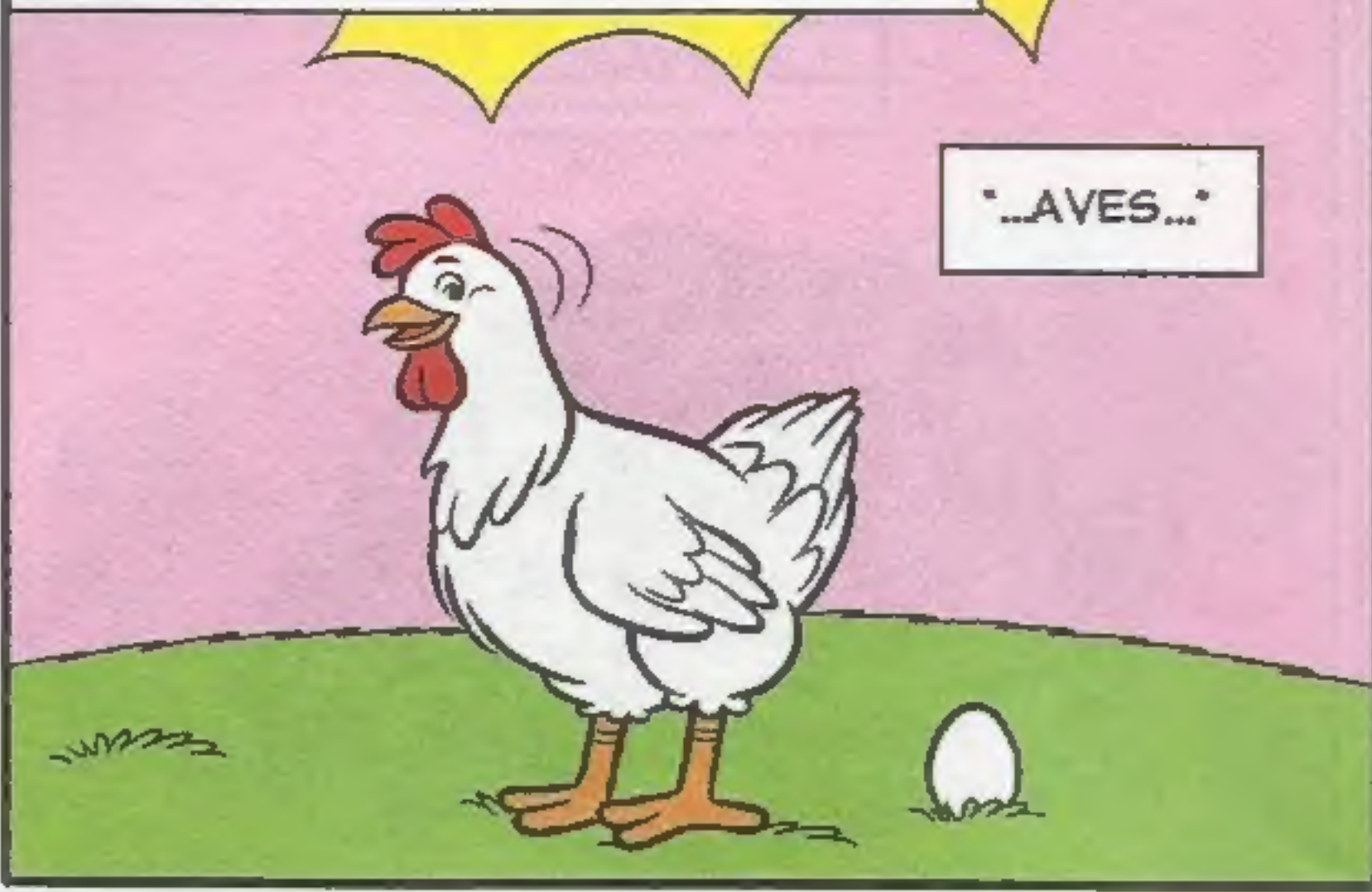
MUITOS INDIANOS  
PLANTAM PARA SEU  
PRÓPRIO CONSUMO!



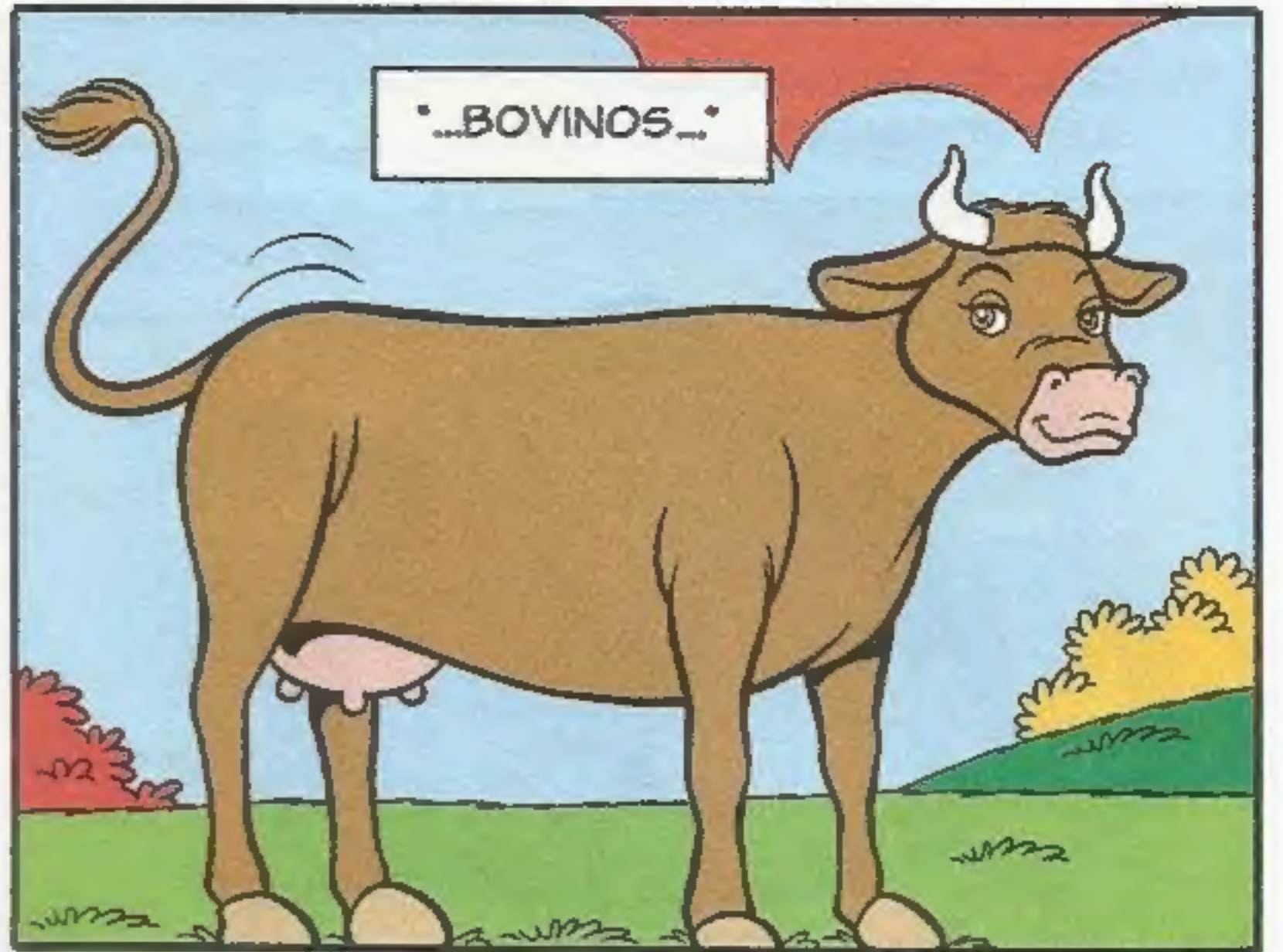


\*NA PECUÁRIA ELES PRODUZEM...\*

\*...AVES...\*



\*...BOVINOS...\*



\*...BÚFALOS...\*



\*...CAMELOS...\*



\*...CAPRINOS...\*



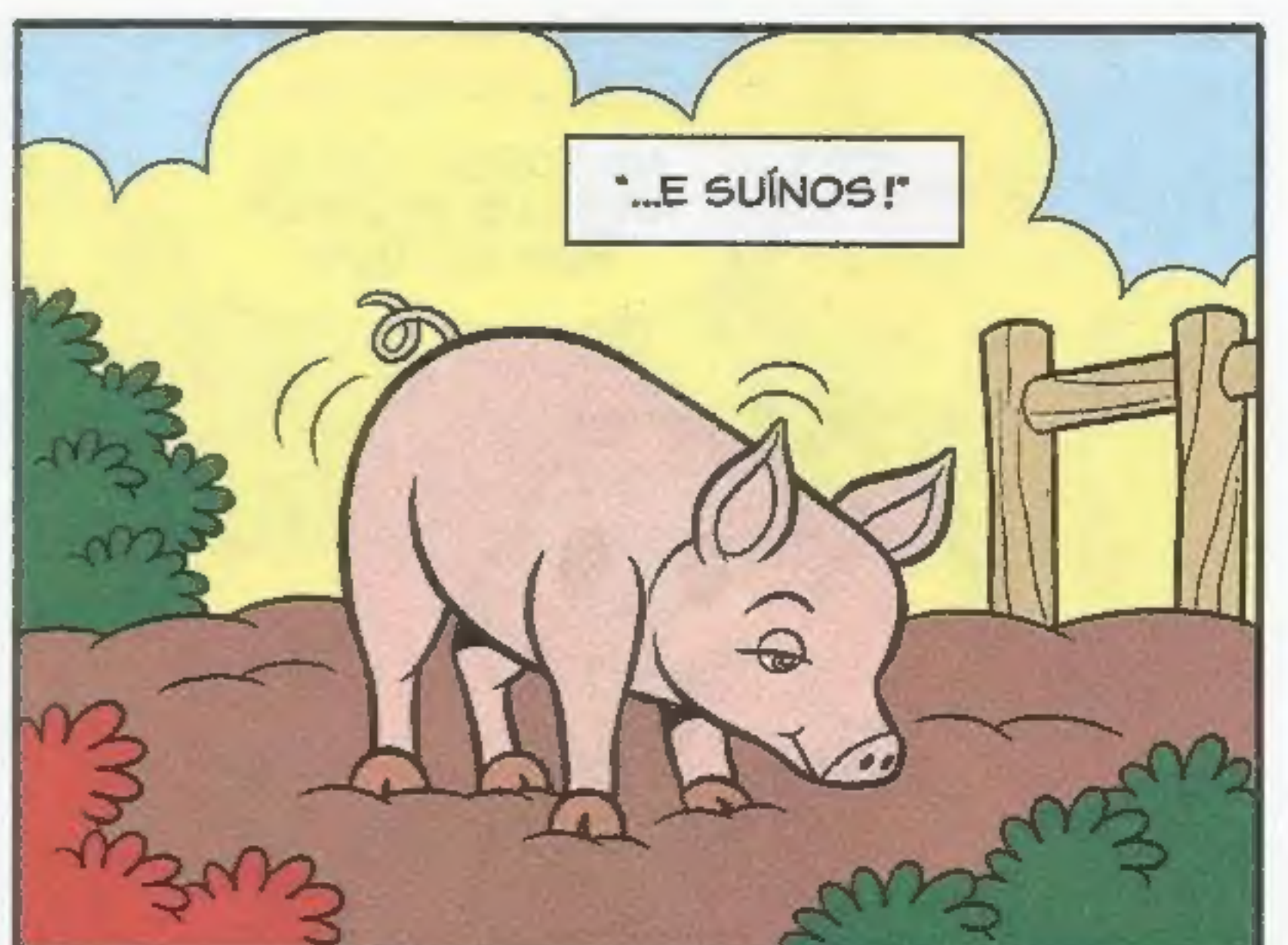
\*...EQUINOS...\*



\*...OVINOS...\*



\*...E SUÍNOS!\*





"NA ÁREA DA MINERAÇÃO  
ELES POSSUEM..."

"...MINÉRIO  
DE FERRO..."



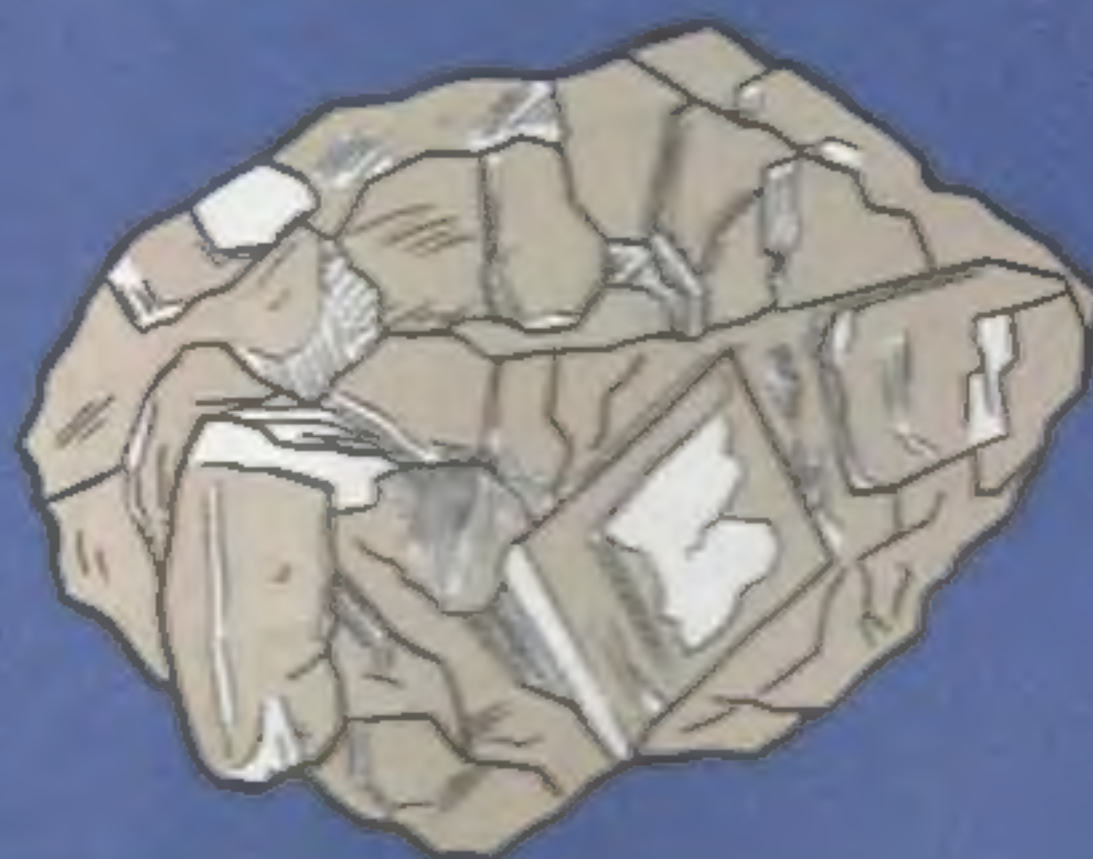
"...CARVÃO..."



"...DIAMANTE..."



"...ASBESTO (AMIANTO)..."



"...MANGANÊS..."



"...ASFALTO NATURAL..."



AO TODO, SÃO 89  
TIPOS DE MINÉRIOS  
PRODUZIDOS!



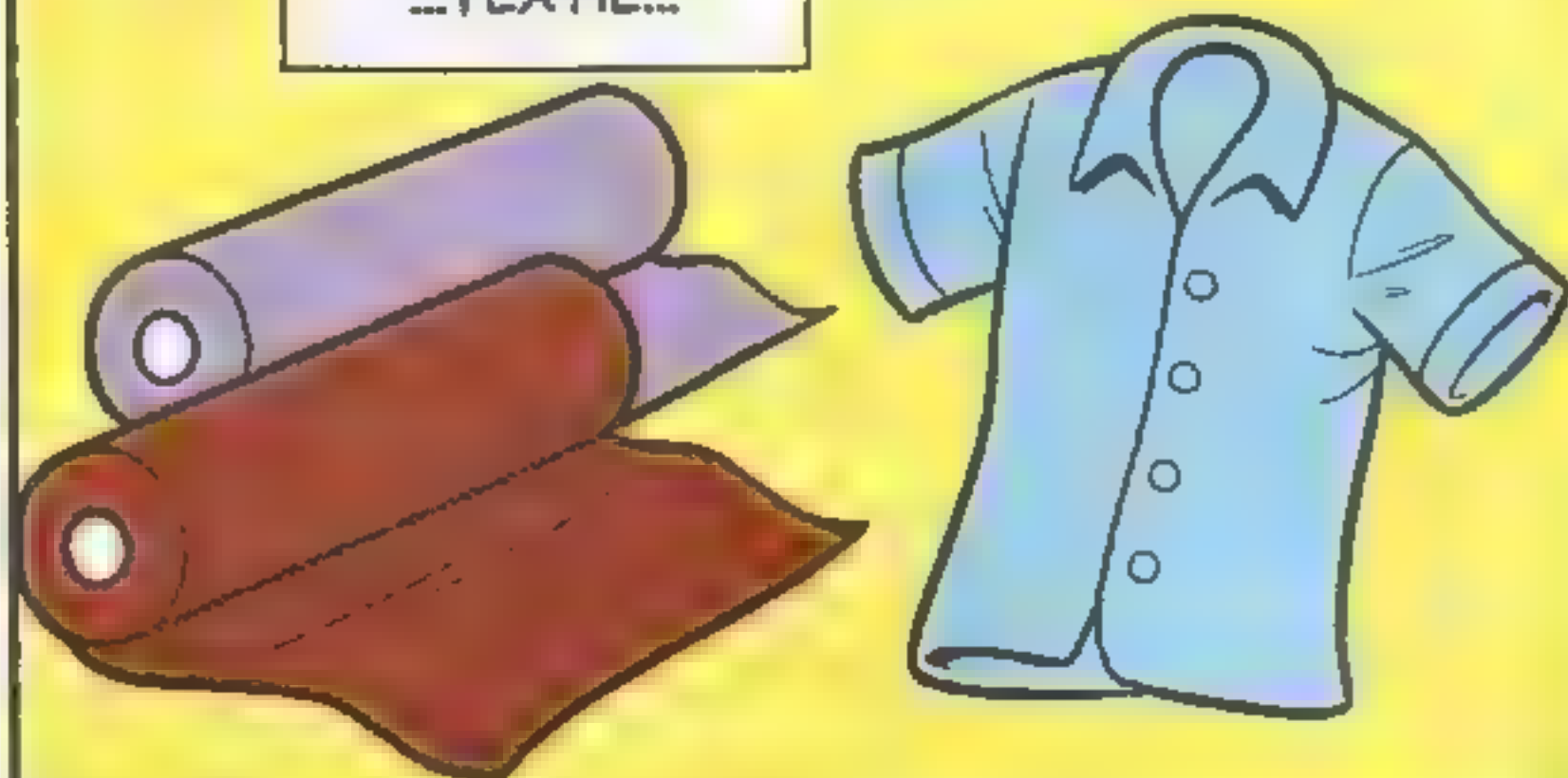
SEM FALAR NOS  
COMBUSTÍVEIS E  
RECURSOS  
ATÔMICOS!



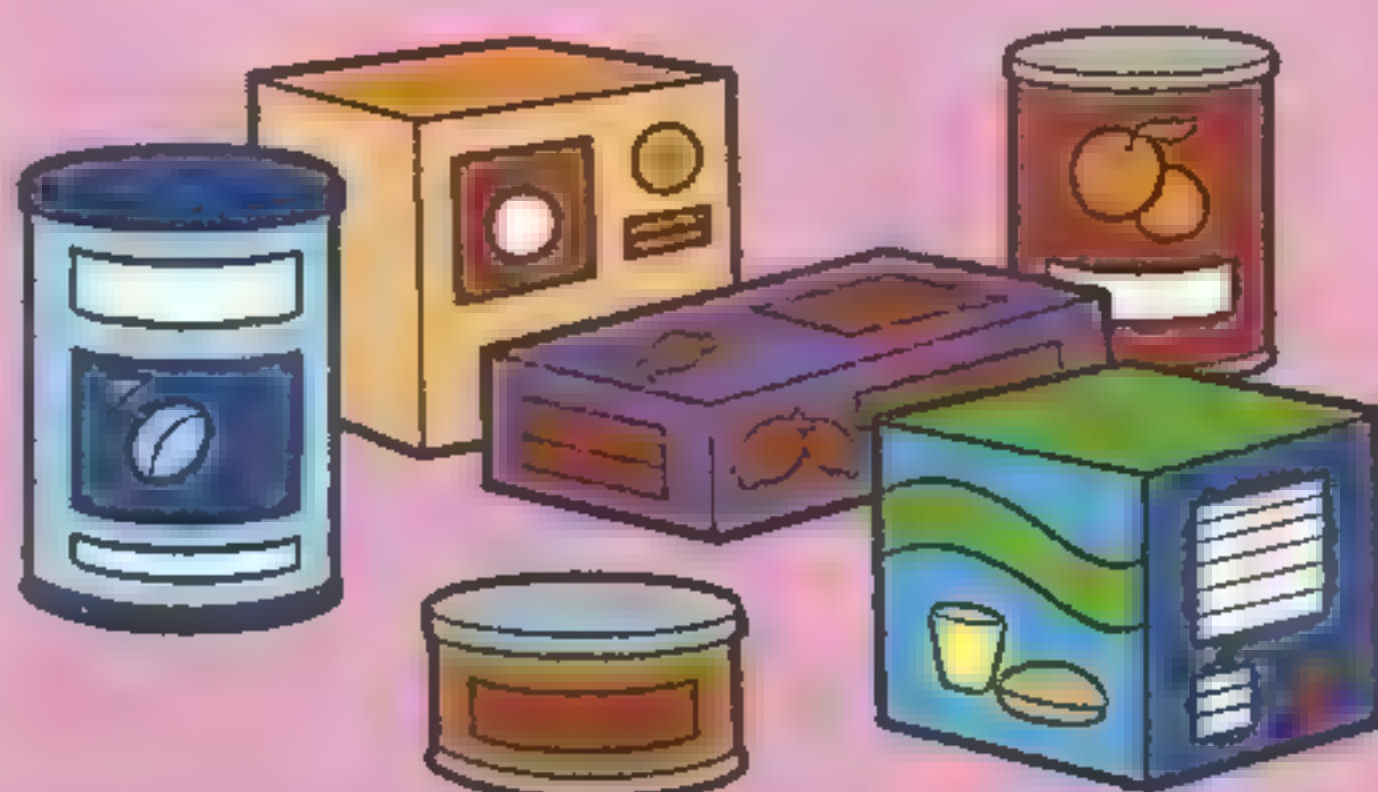


\*A INDÚSTRIA DA ÍNDIA CRESCE A CADA DIA EM VÁRIOS SETORES, COMO...\*

\*...TÊXTIL...\*



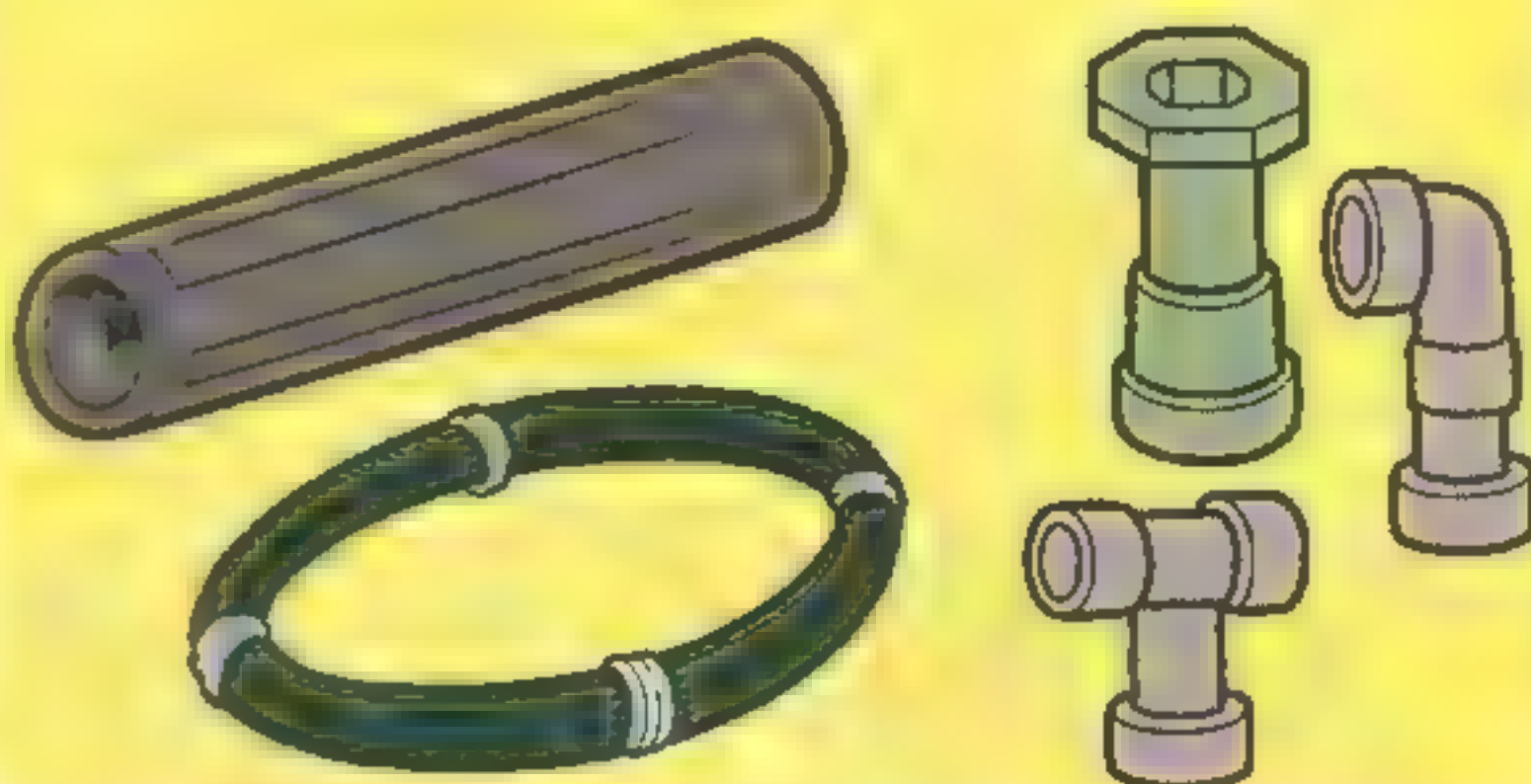
\*...PRODUTOS ALIMENTÍCIOS...\*



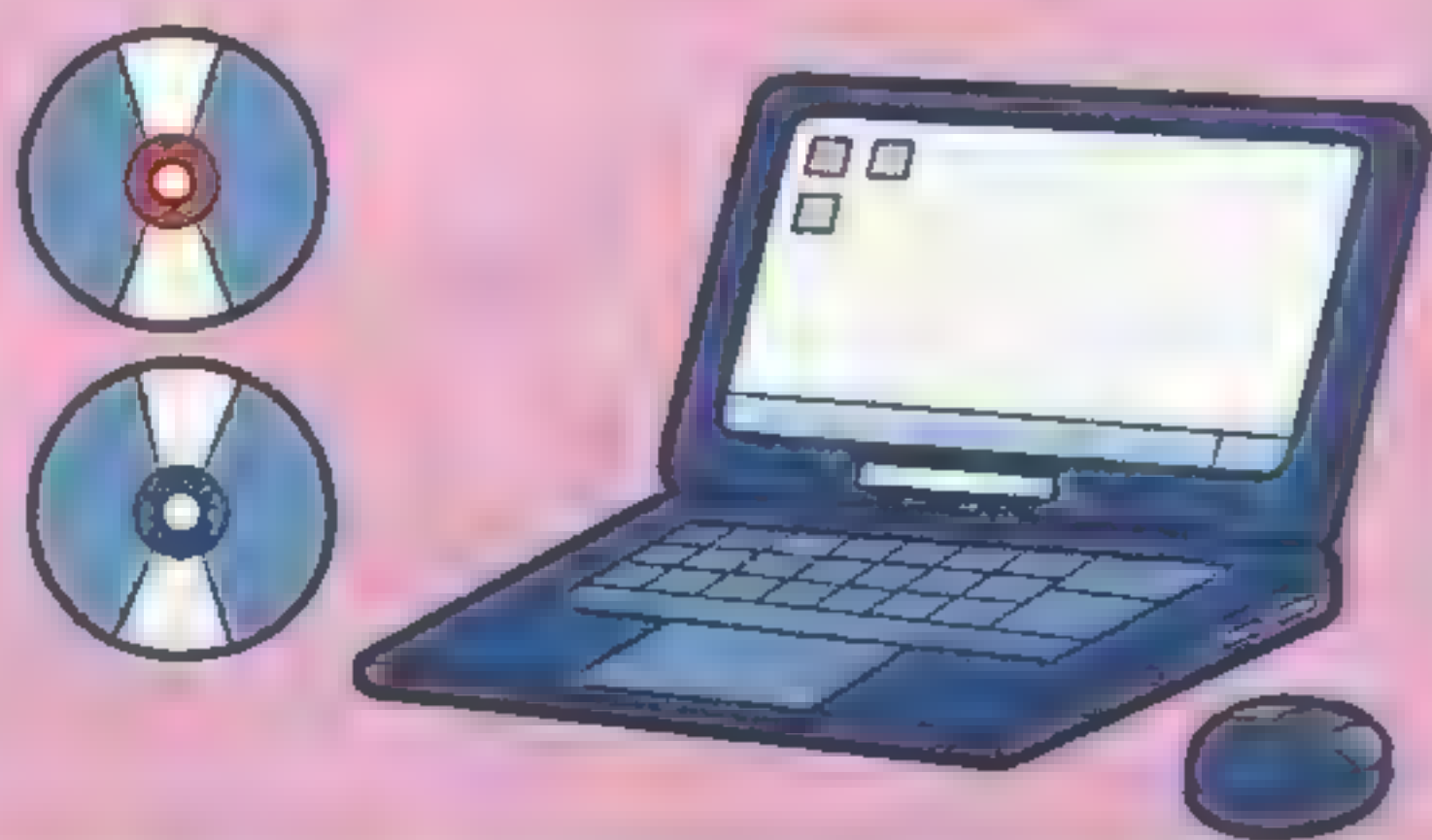
\*...QUÍMICOS...\*



\*...SIDERÚRGICOS...\*



\*...SOFTWARES...\*



\*...E MEDICAMENTOS!\*



O PAÍS TEM 478 MILHÕES DE TRABALHADORES!

É, SEGUNDO PESQUISAS REALIZADAS EM 2010!

ENTÃO, TEM BEM MAIS QUE ISSO, HOJE EM DIA!

É VERDADE!













# ÍNDIA

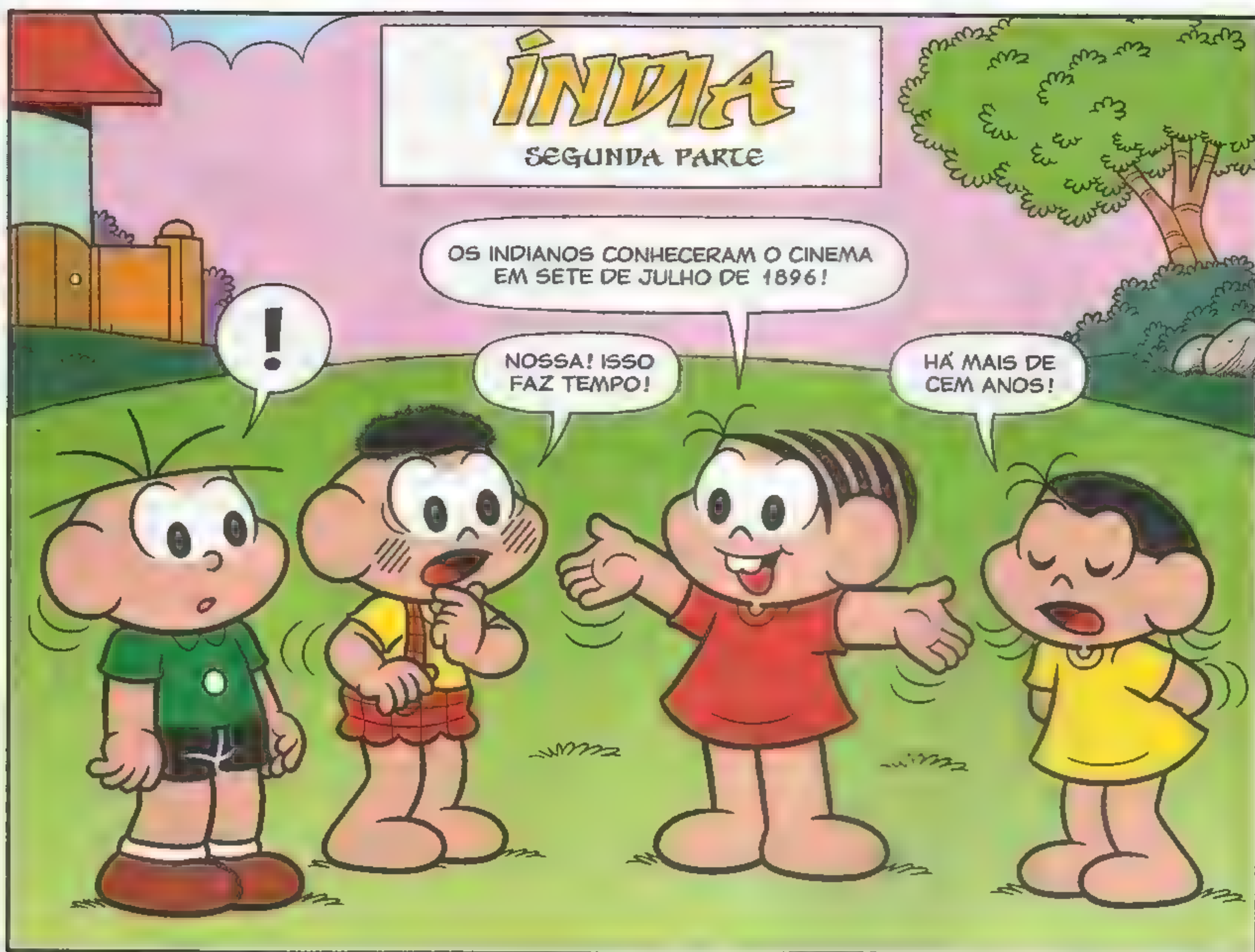
## SEGUNDA PARTE

OS INDIANOS CONHECERAM O CINEMA EM SETE DE JULHO DE 1896!

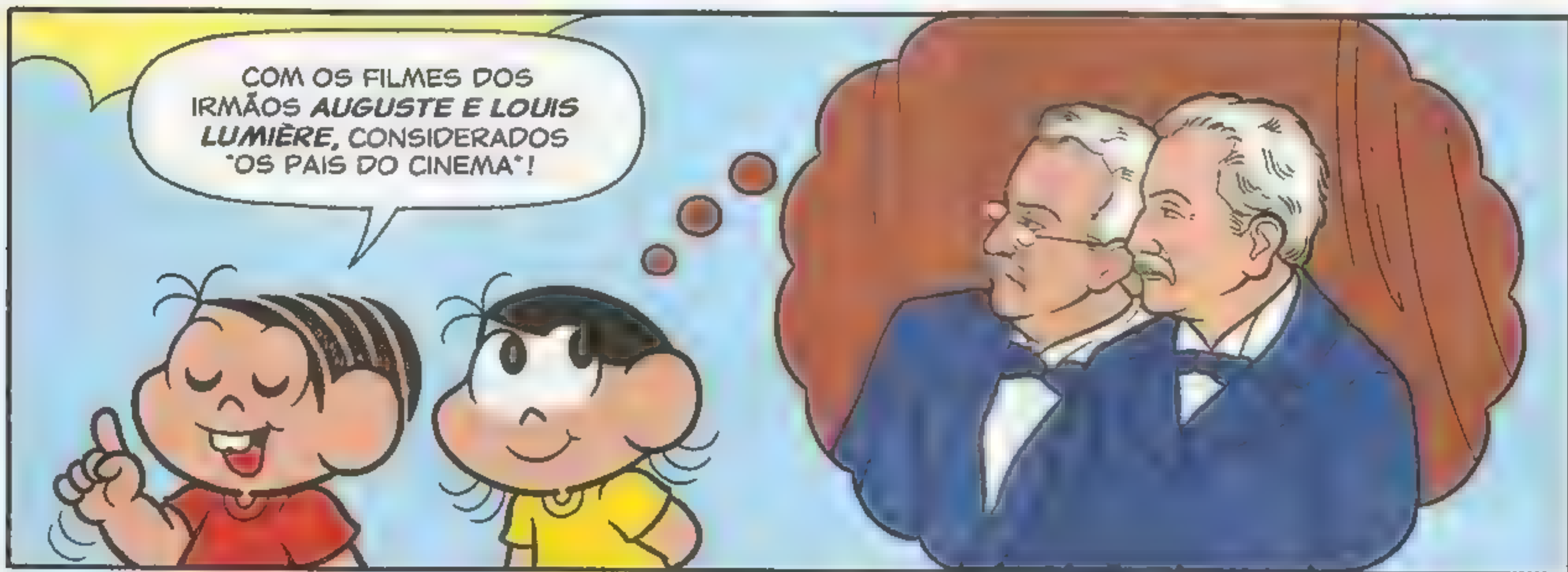
!

NOSSA! ISSO FAZ TEMPO!

HÁ MAIS DE CEM ANOS!



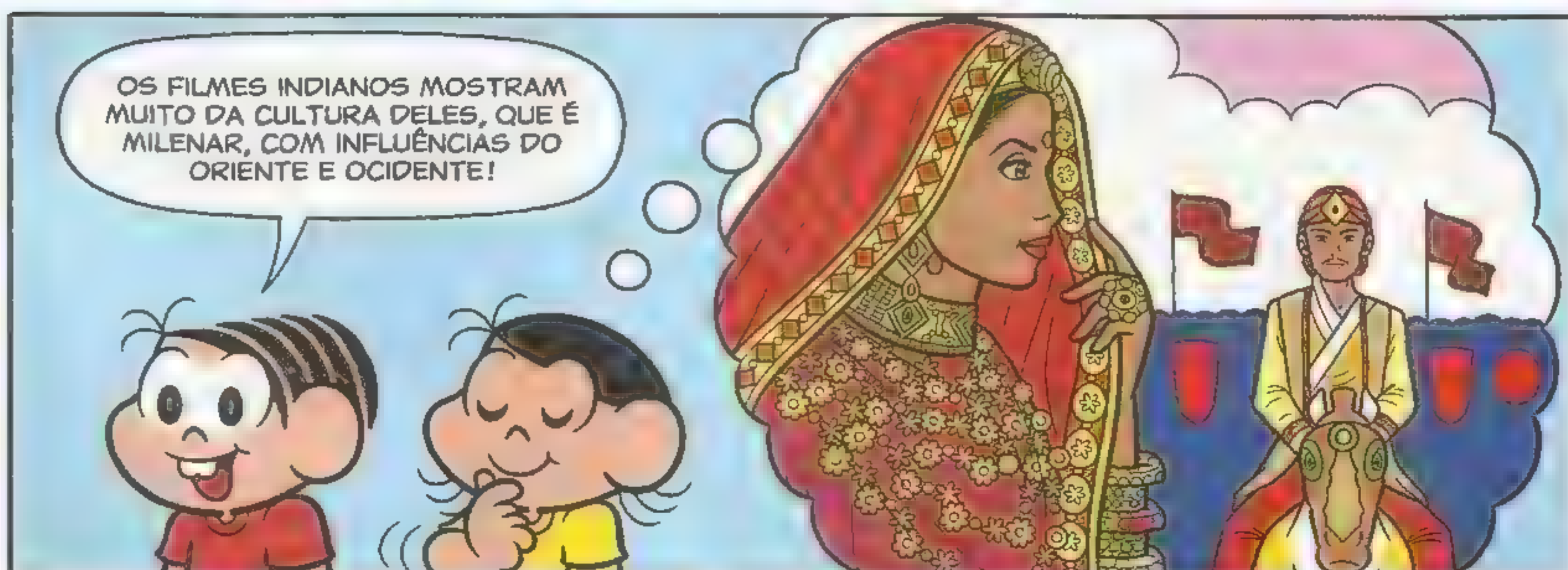
COM OS FILMES DOS IRMÃOS AUGUSTE E LOUIS LUMIÈRE, CONSIDERADOS "OS PAIS DO CINEMA"!



NO ANO SEGUINTE, INSPIRADOS PELOS FILMES APRESENTADOS EM TODO O TERRITÓRIO INDIANO, ELES COMEÇARAM A PRODUZIR TAMBÉM!





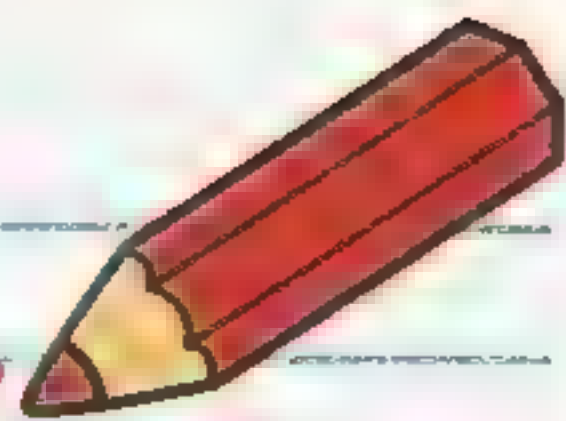






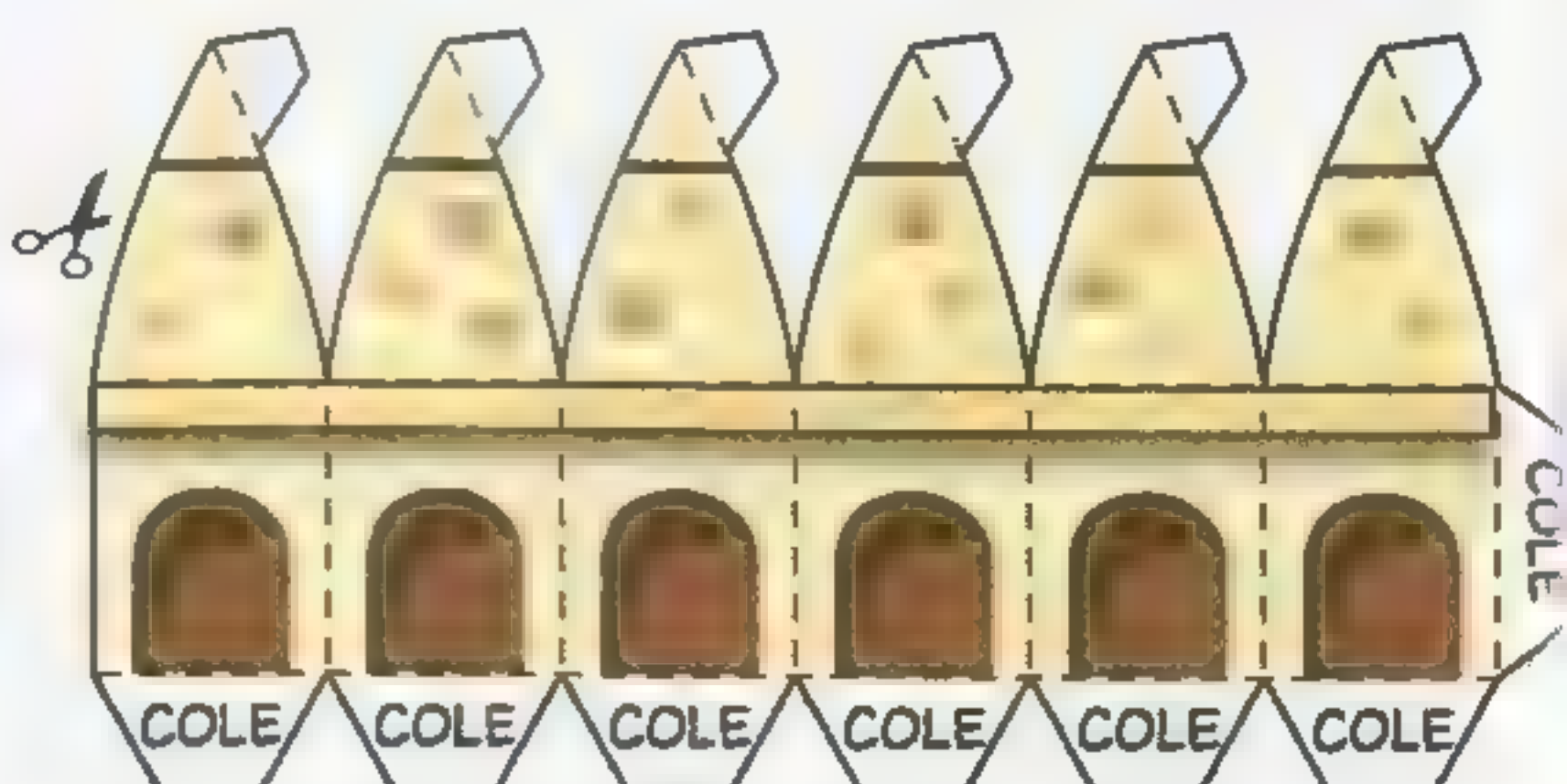
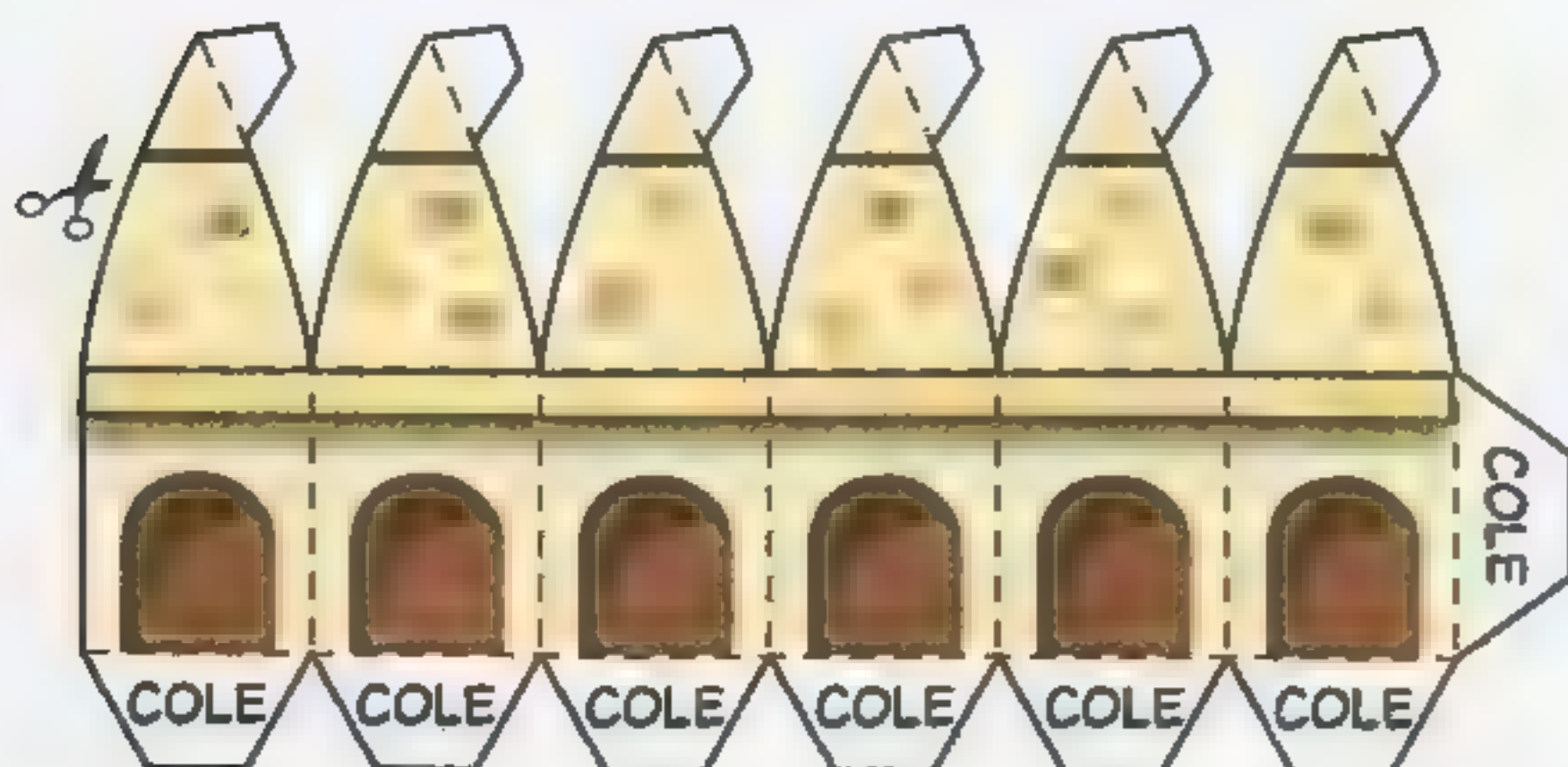
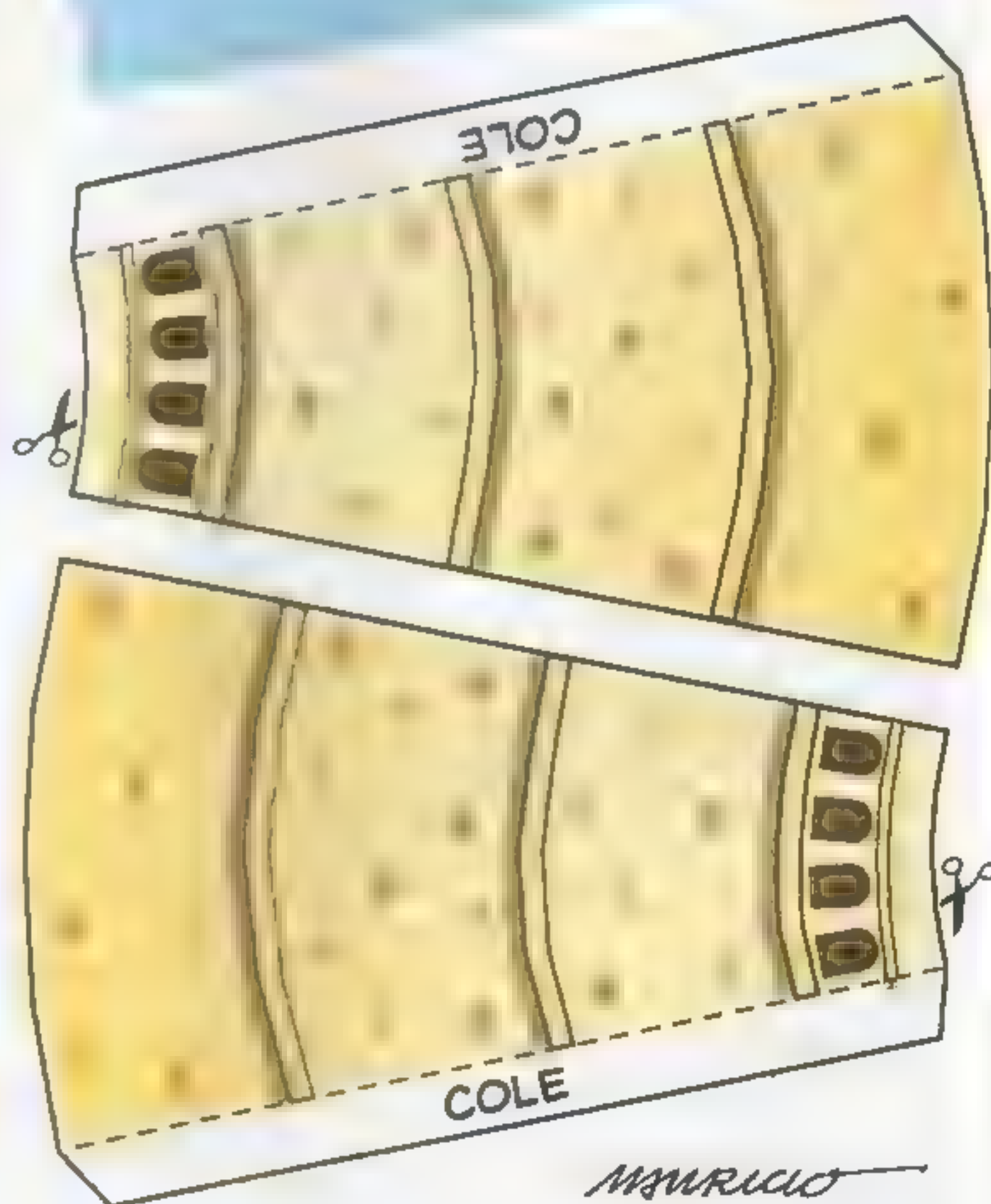
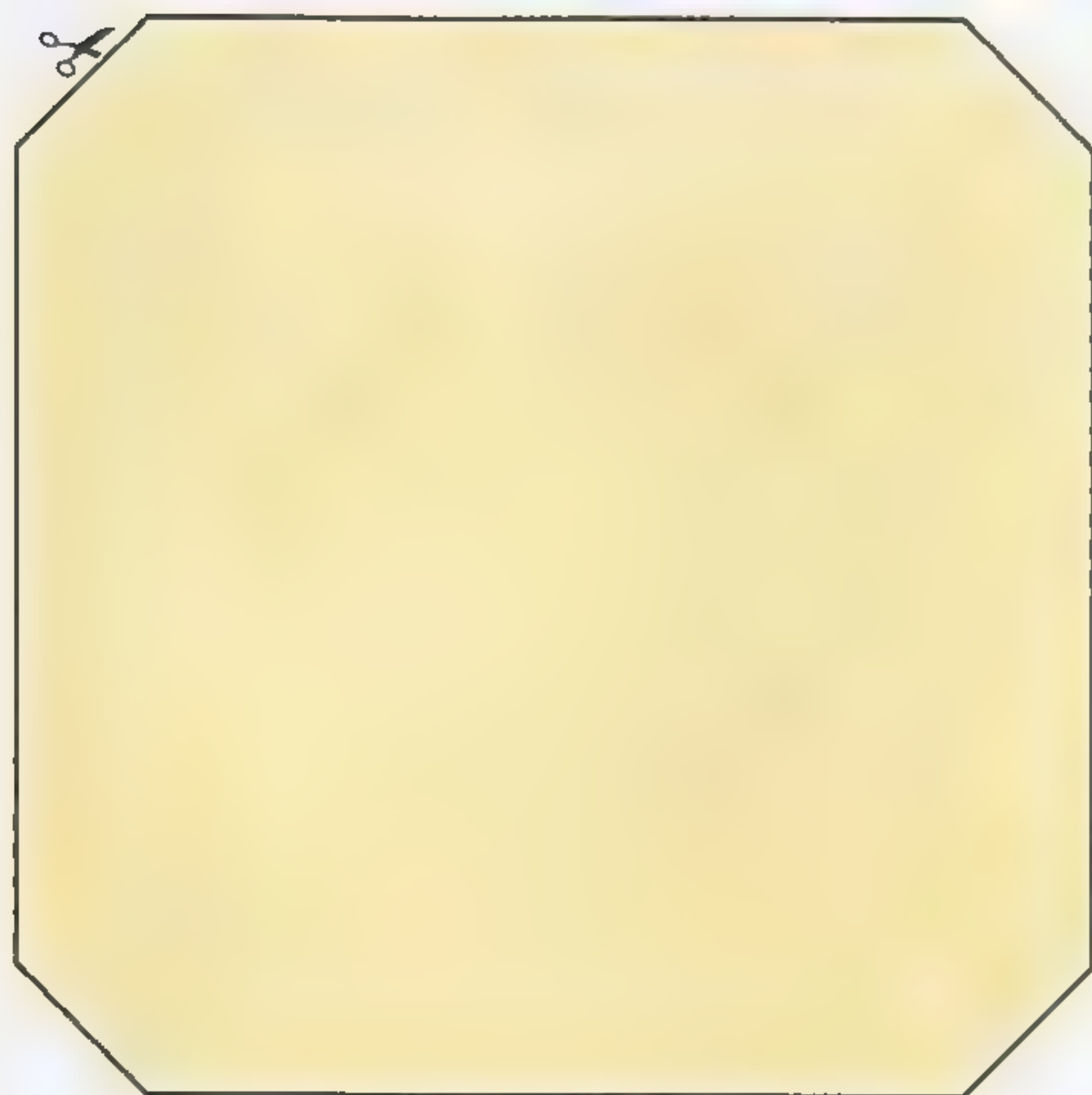
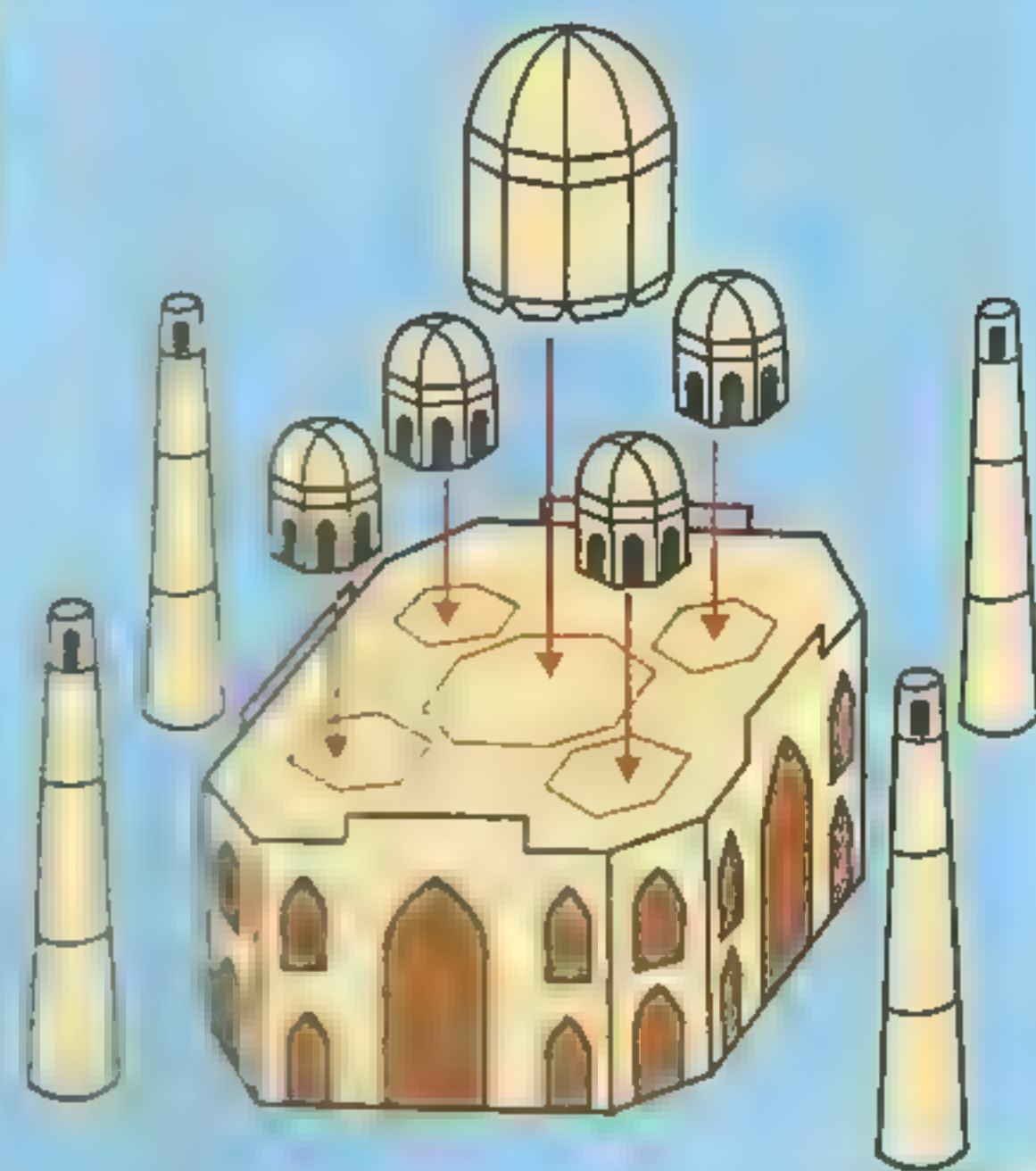
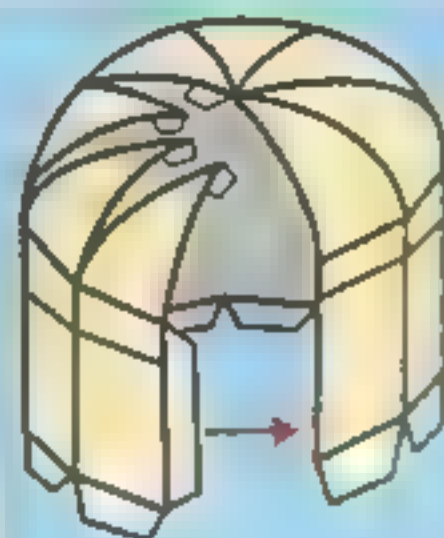
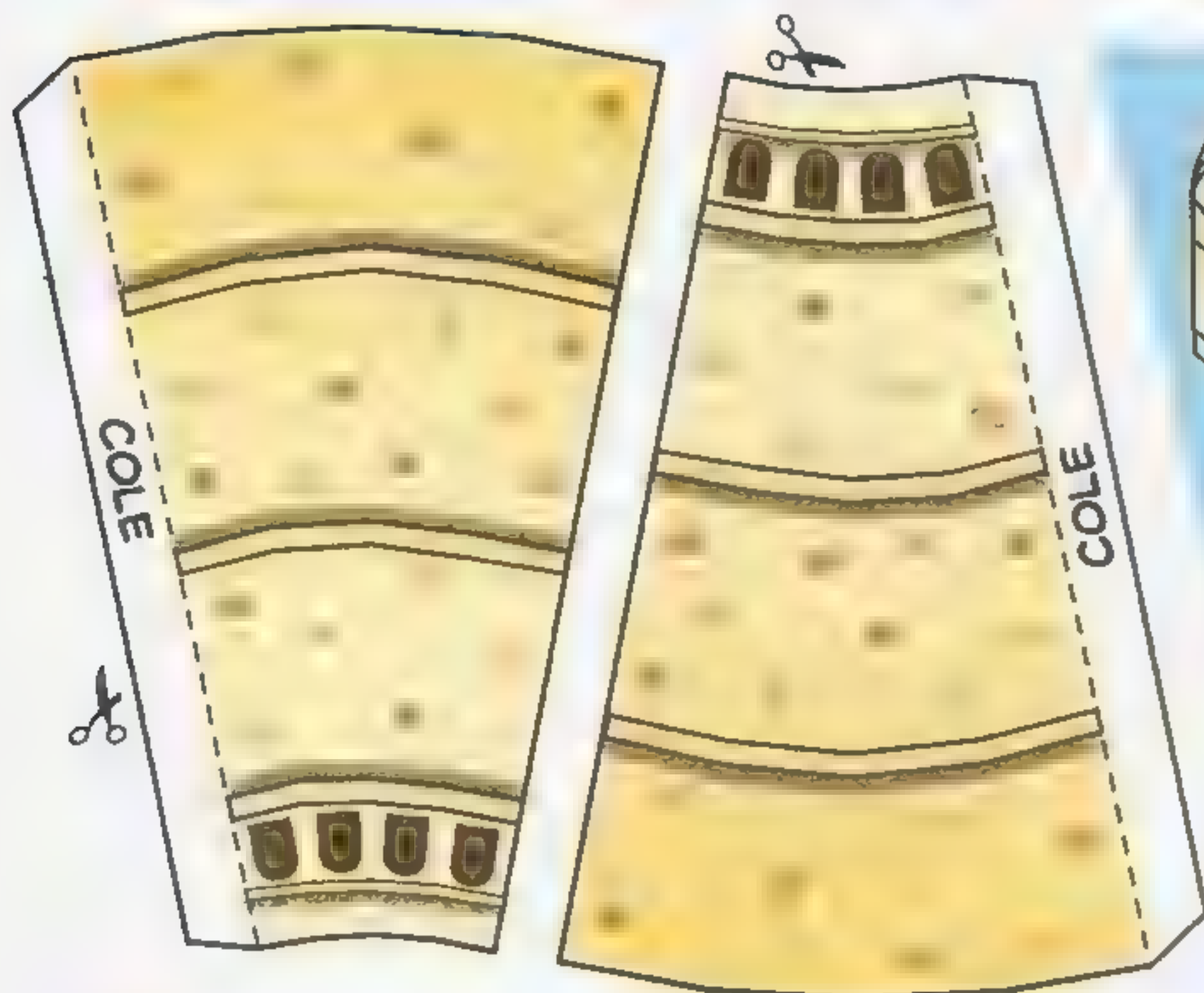


# Atividades

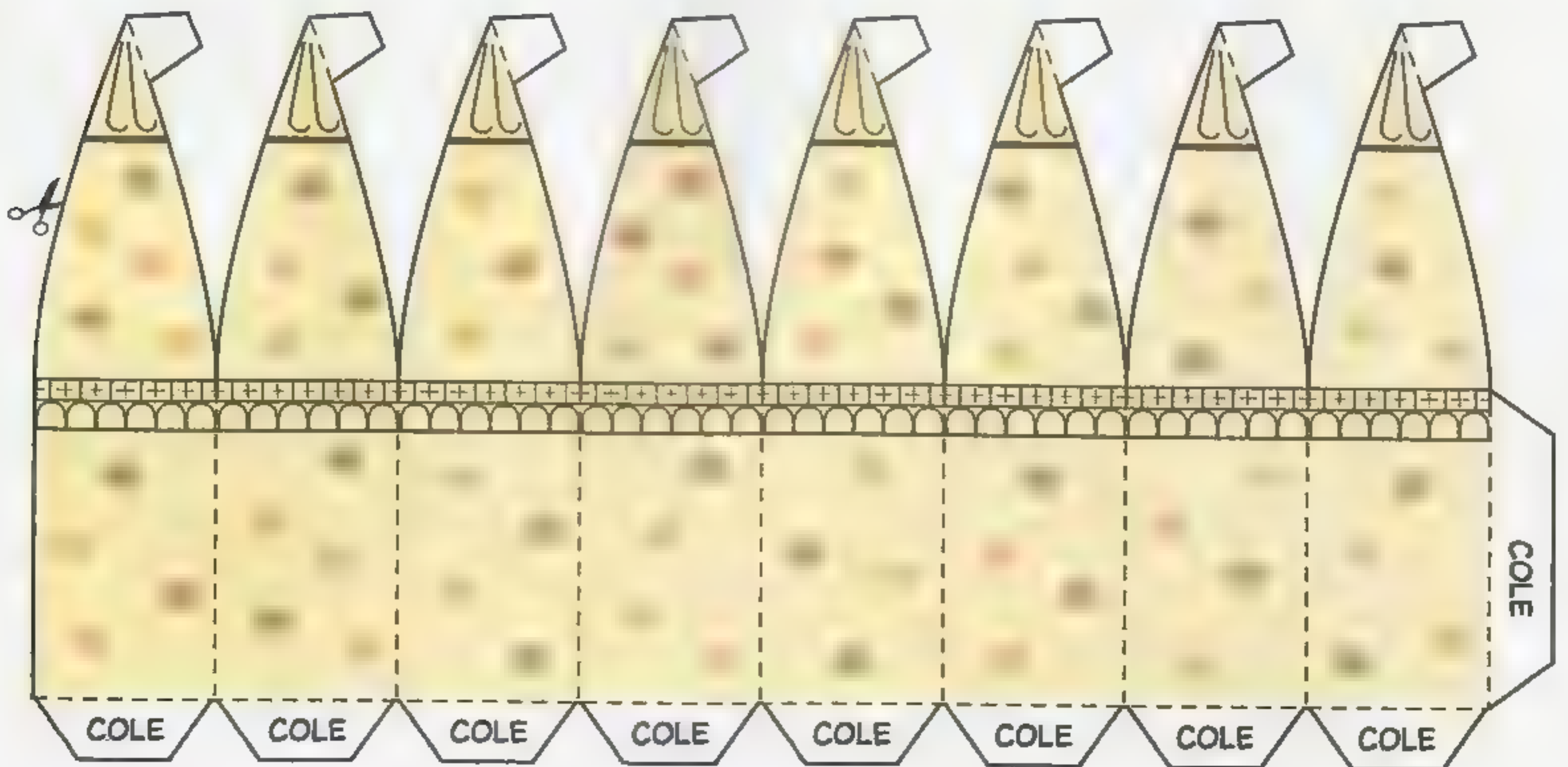
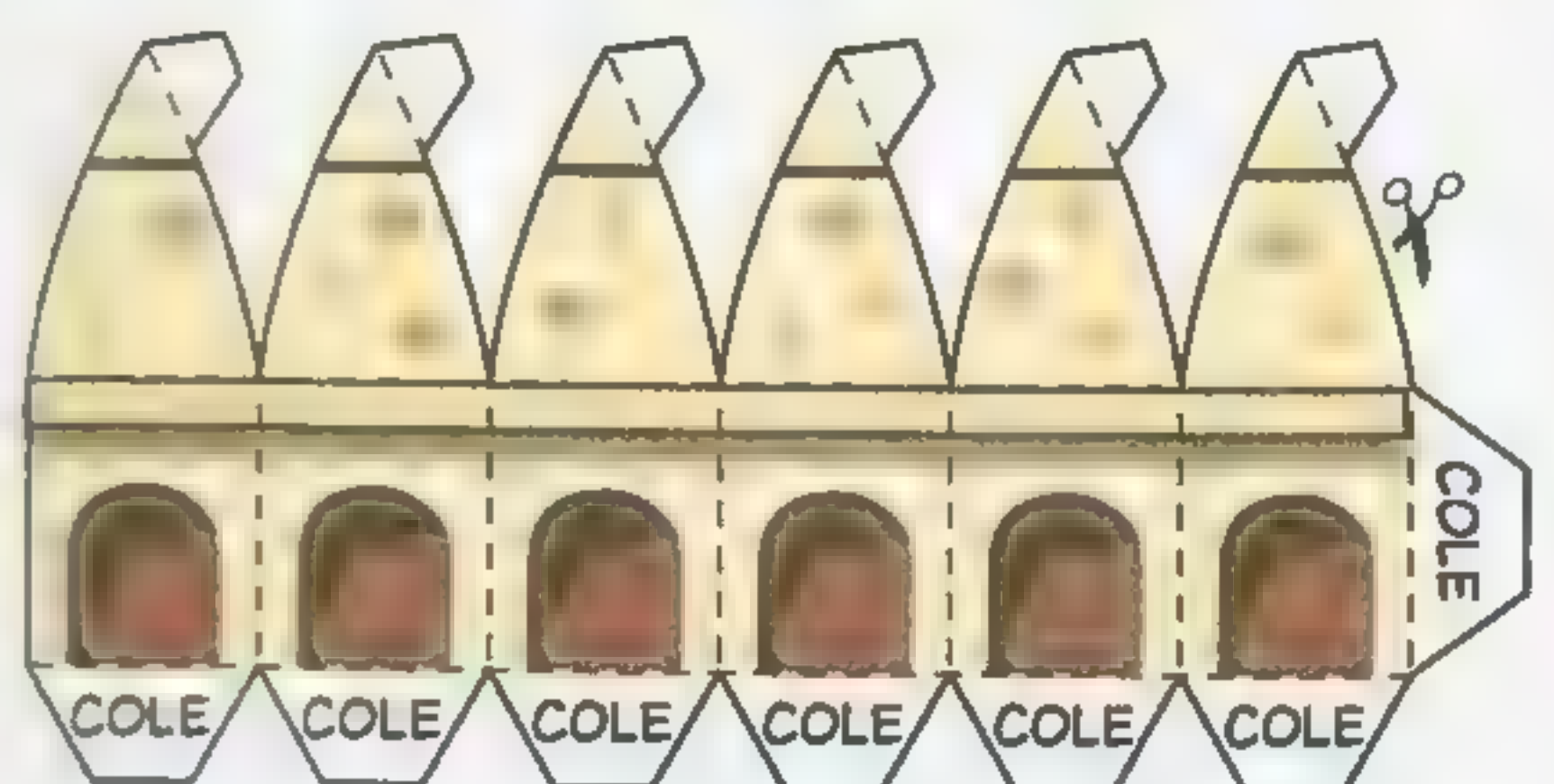
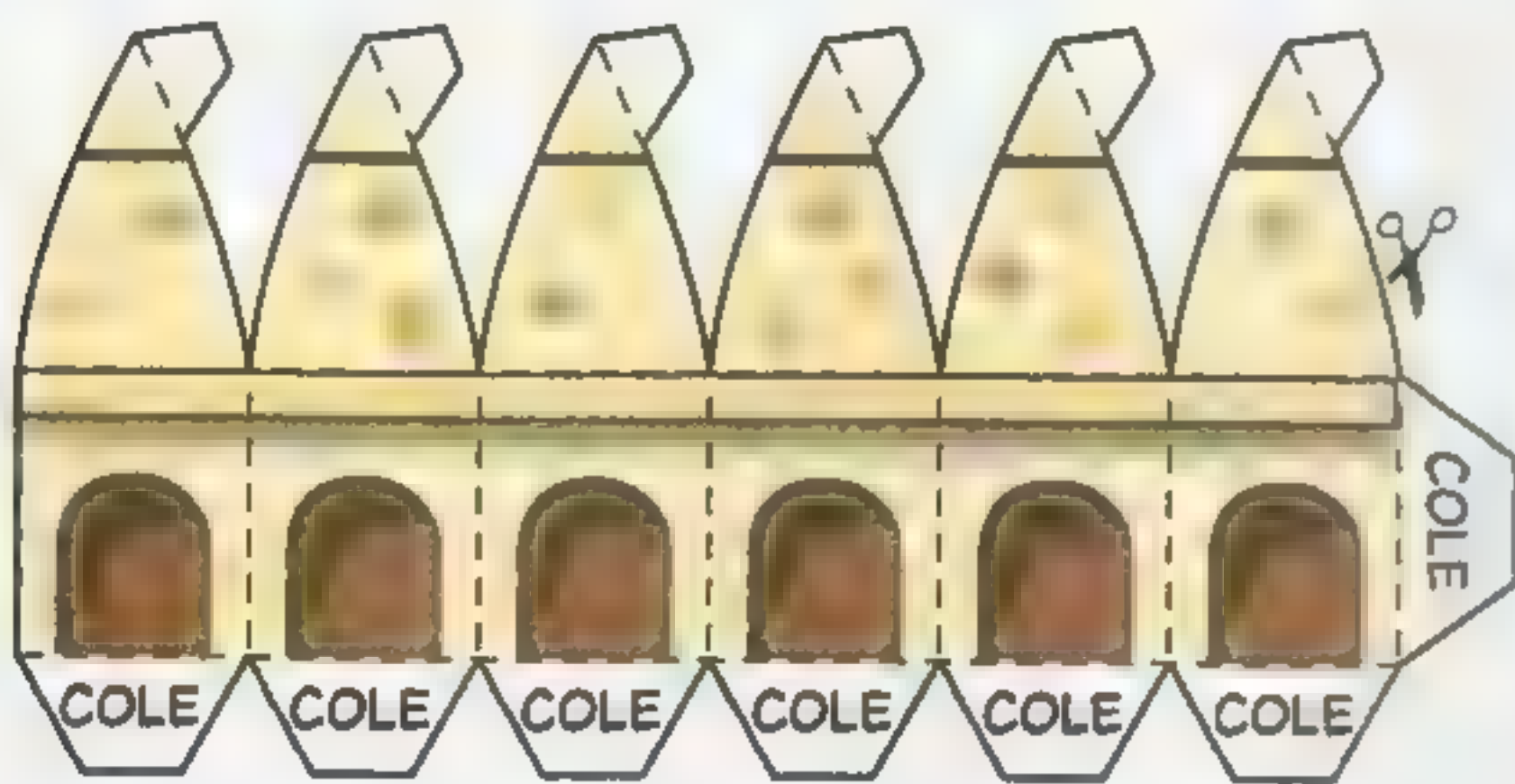
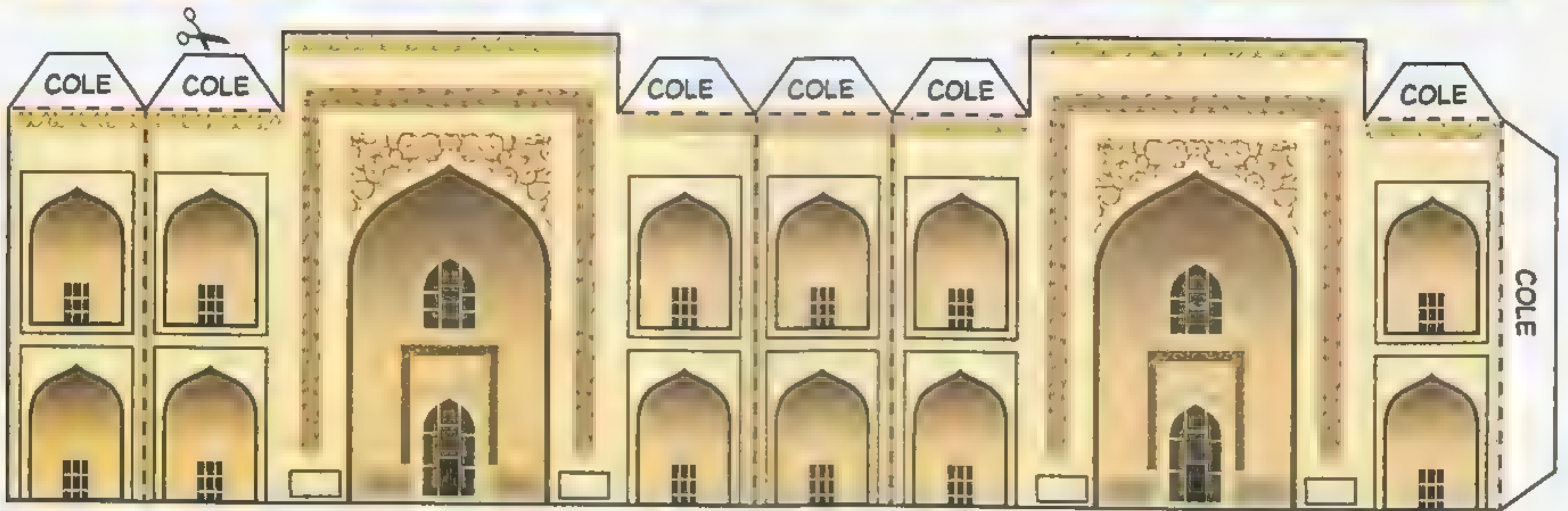
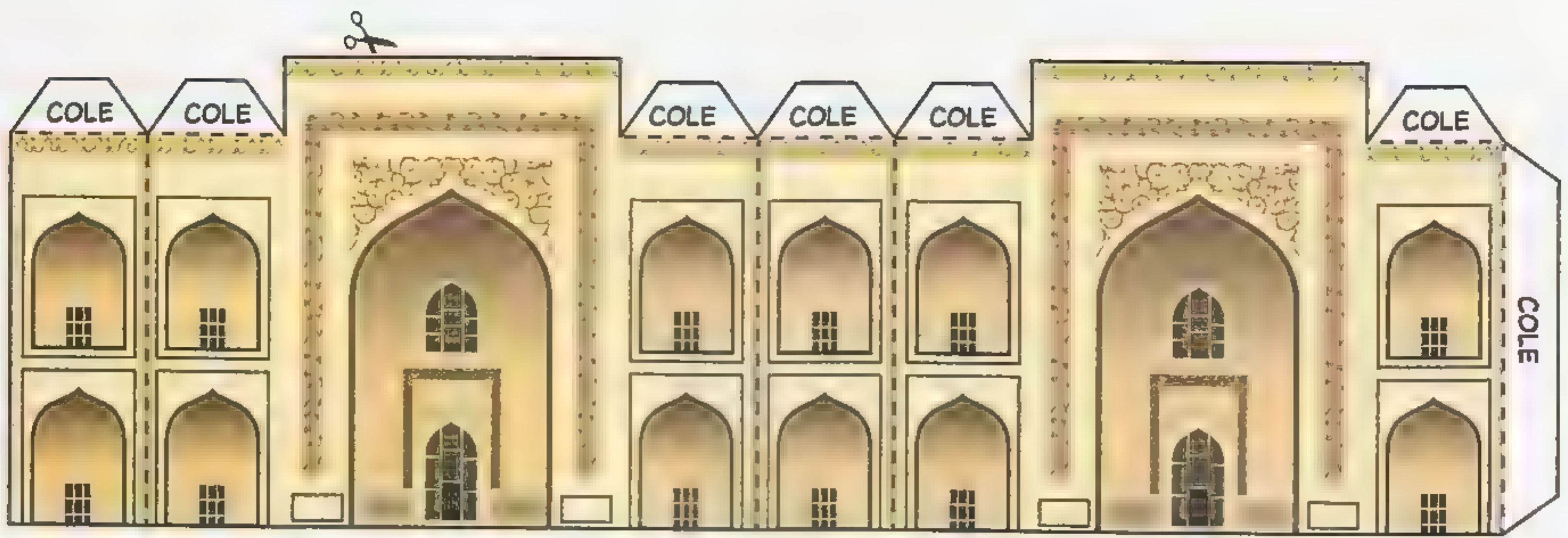


---- DOBRE  
— RECORTE

COM A AJUDA DE UM ADULTO, RECORTE TODAS AS PARTES DO PALÁCIO INDIANO,  
DOBRE NAS LINHAS PONTILHADAS E COLE CONFORME AS FIGURAS ABAIXO.









"NA ÍNDIA ELES USAM MUITAS  
ERVAS E ESPECIARIAS, COMO A  
PIMENTA PRETA... GOSTAM MUITO  
DE PIMENTÃO, E A MAIORIA DOS  
PRATOS É PREPARADA COM  
ARROZ E TRIGO!"



SE CALCULA QUE TRINTA POR  
CENTO DOS INDIANOS SEJAM  
VEGETARIANOS!

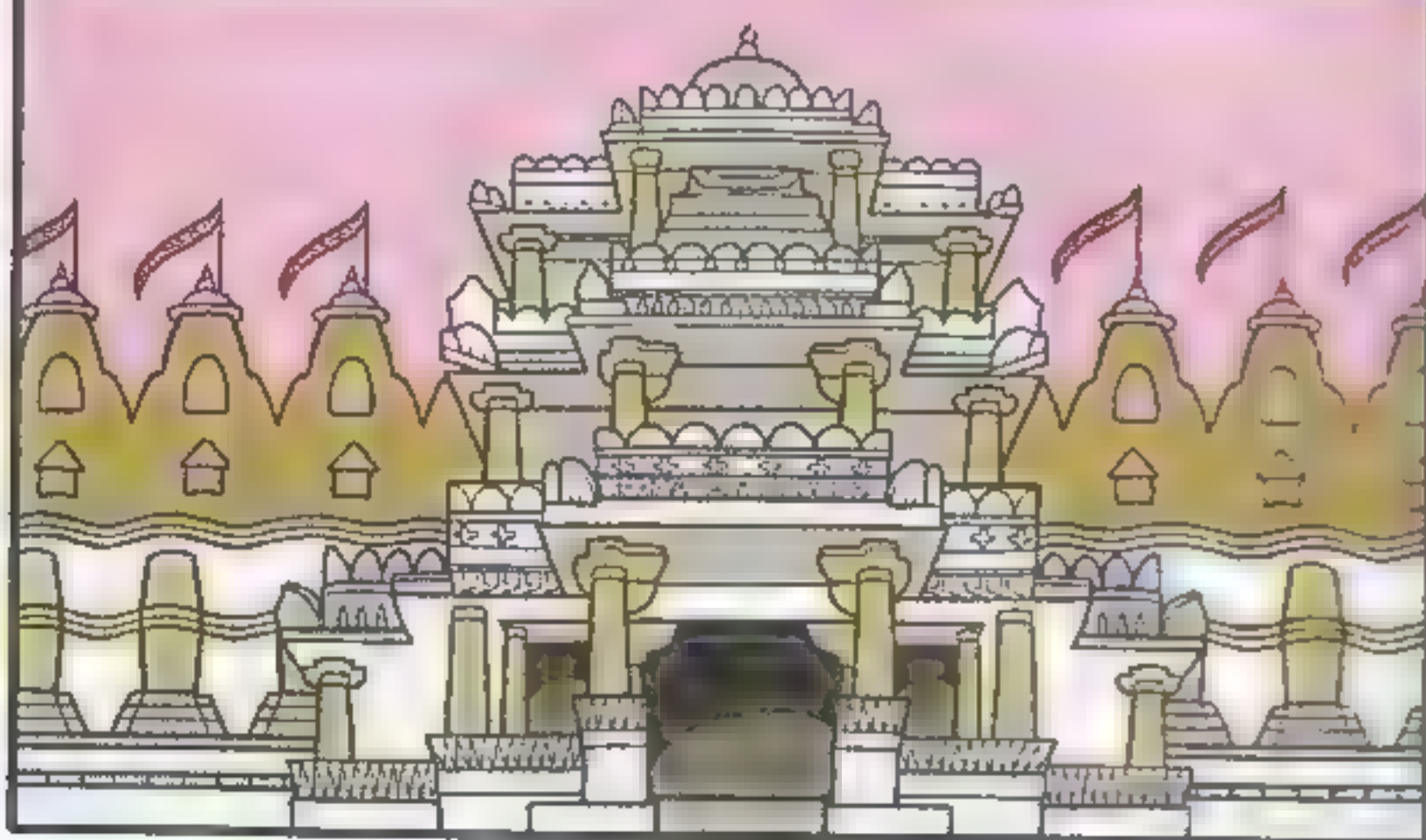
AGOLA, FALA  
DA ALQUITETULA  
DELES!

UM BOLINHO DE  
ARROZ IA BEM!

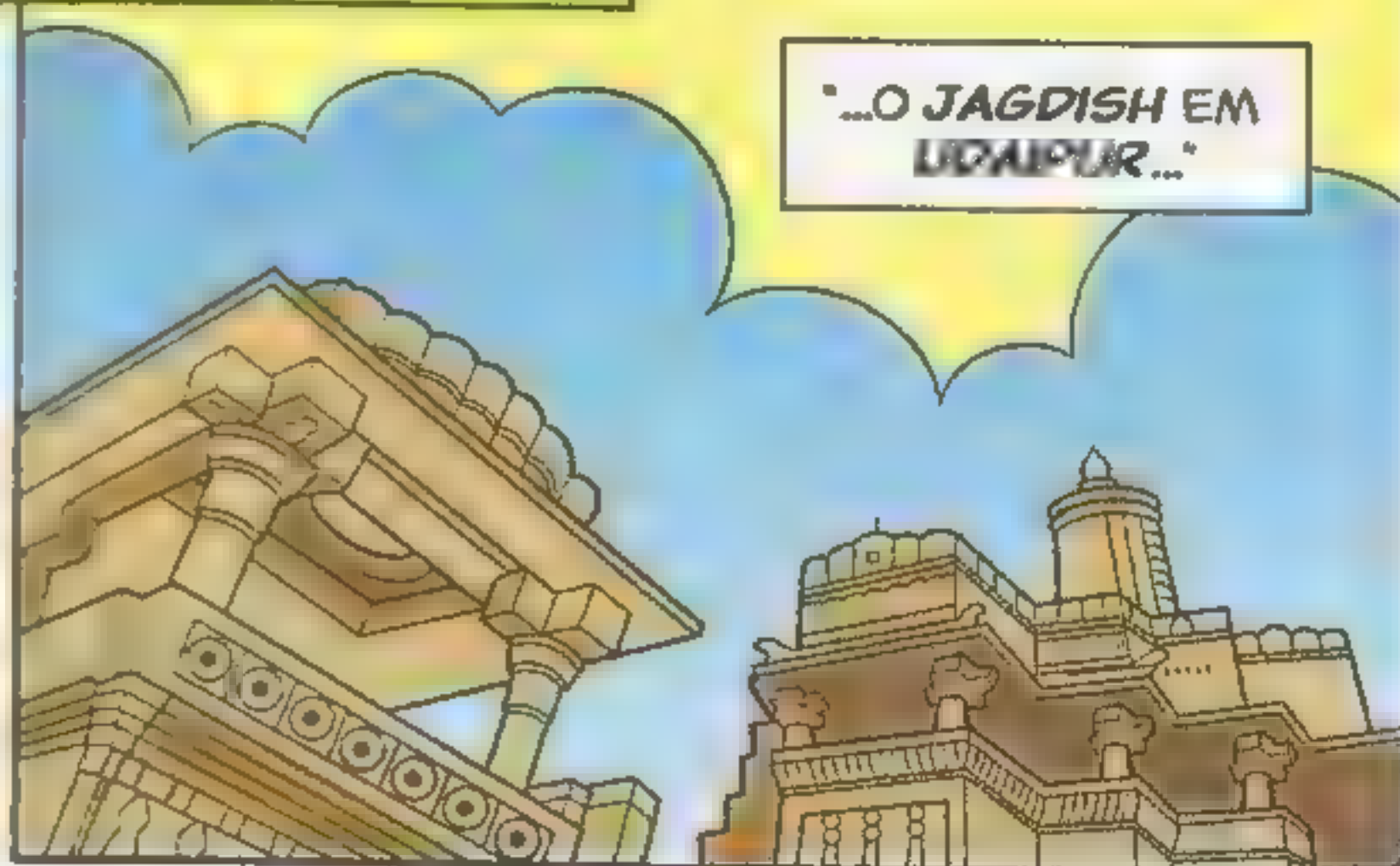


"...O JAINISTA DE  
RANAKPUR..."

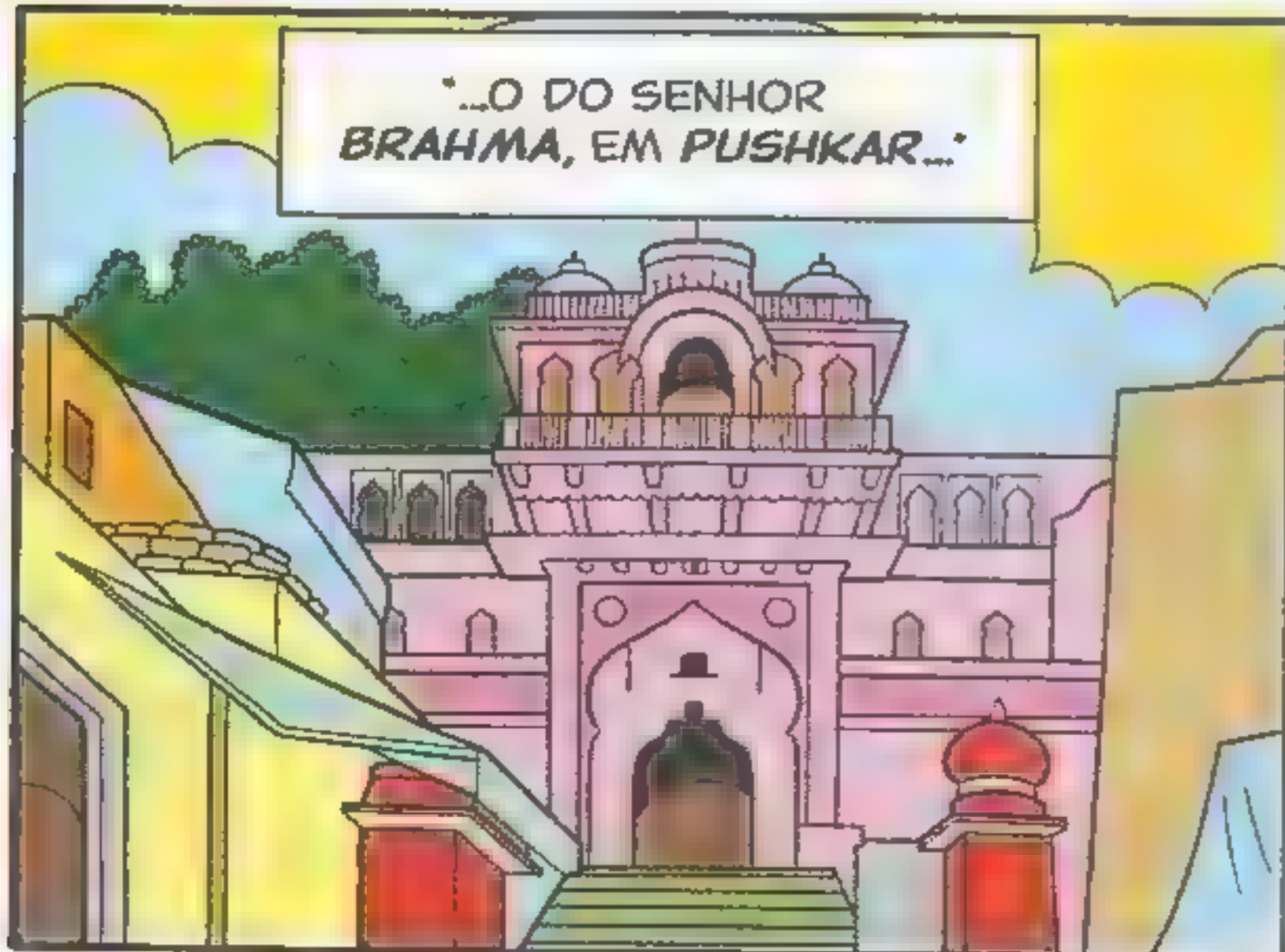
"O QUE MAIS SE DESTACA NA ARQUITETURA  
DA ÍNDIA SÃO OS TEMPLOS, COMO..."



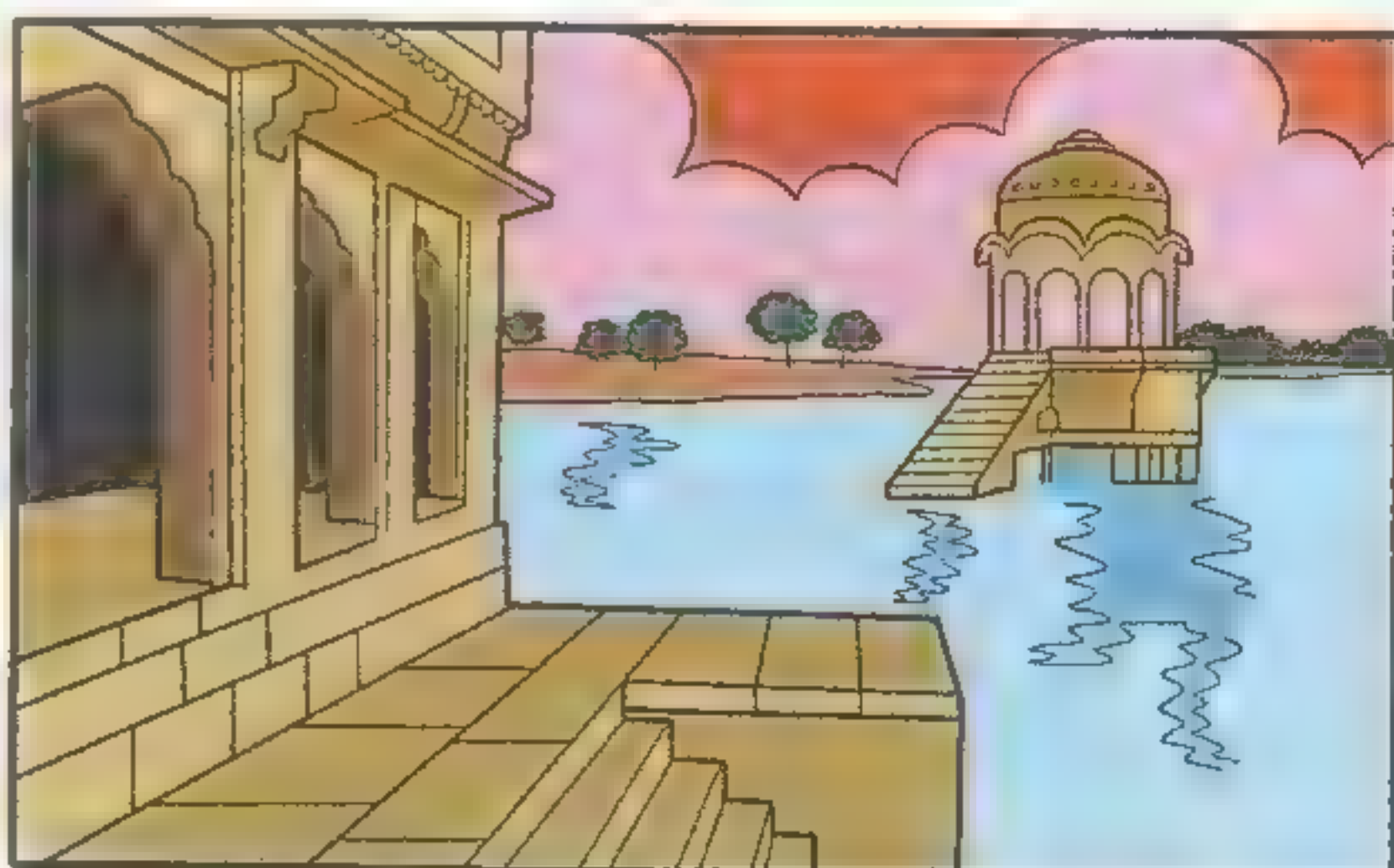
"...O JAGDISH EM  
UDAIPUR..."



"...O DO SENHOR  
BRAHMA, EM PUSHKAR..."

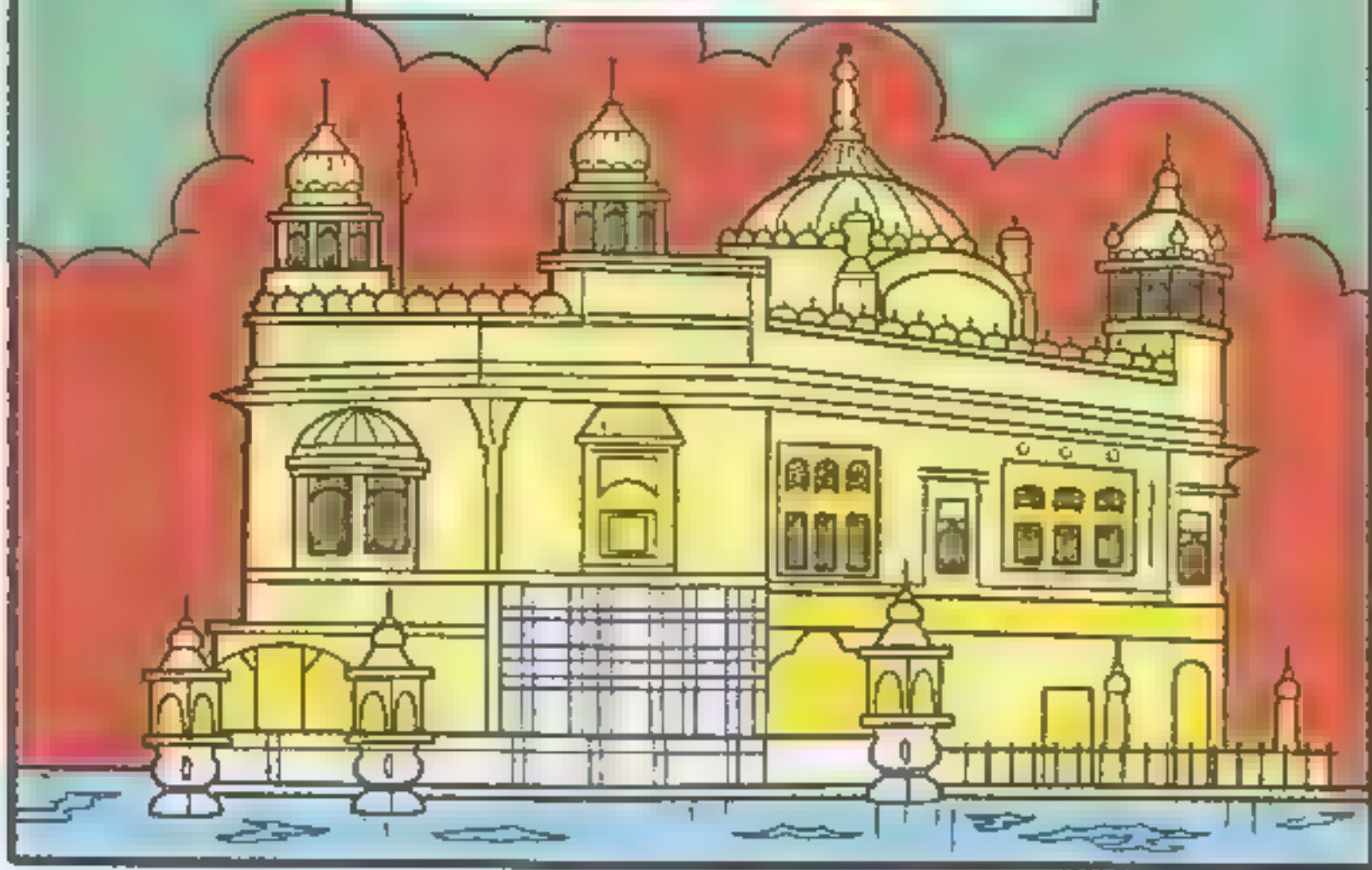


"...O DO LAGO GADISAR..."

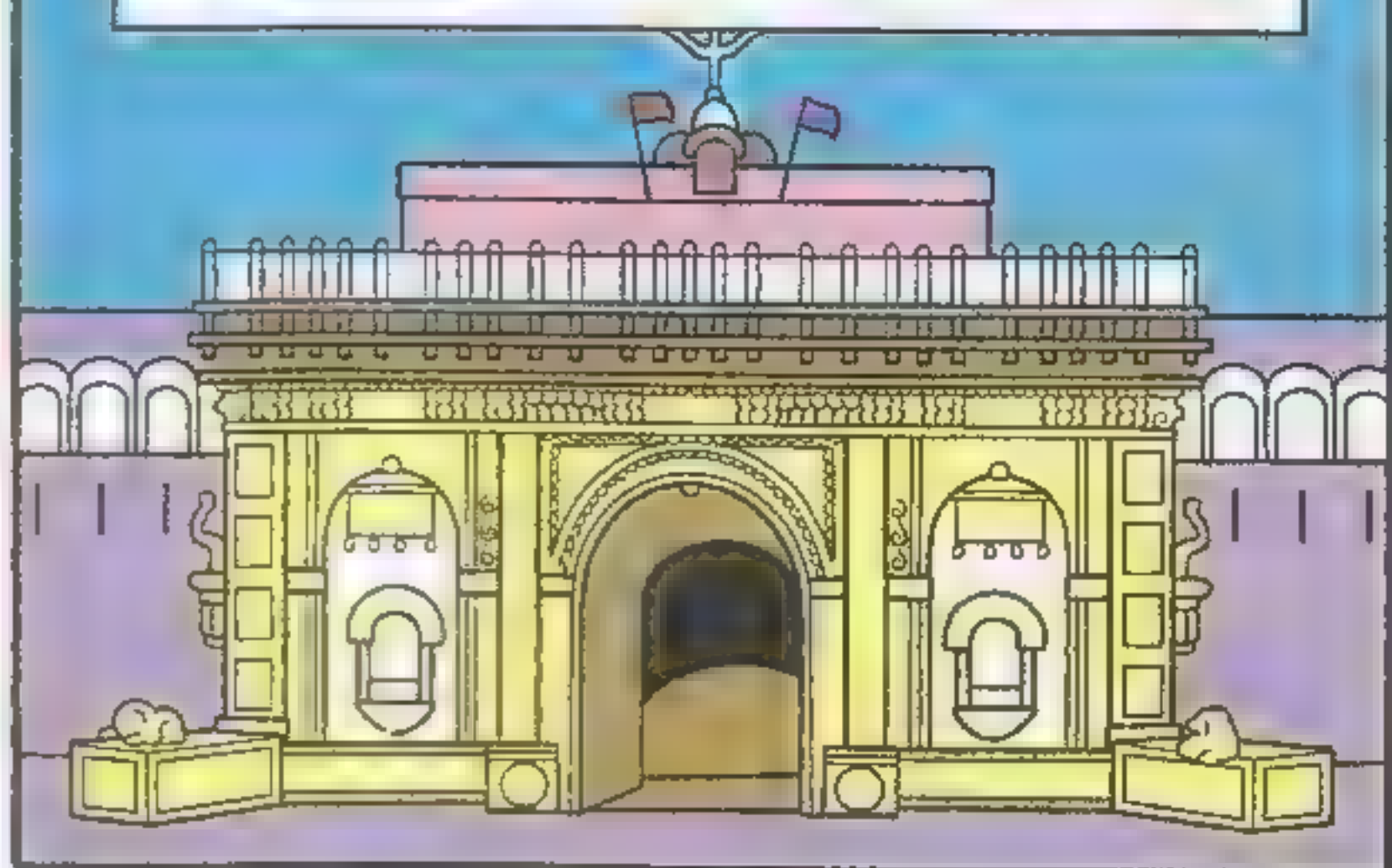




\*...O GOLDEN TEMPLE...\*

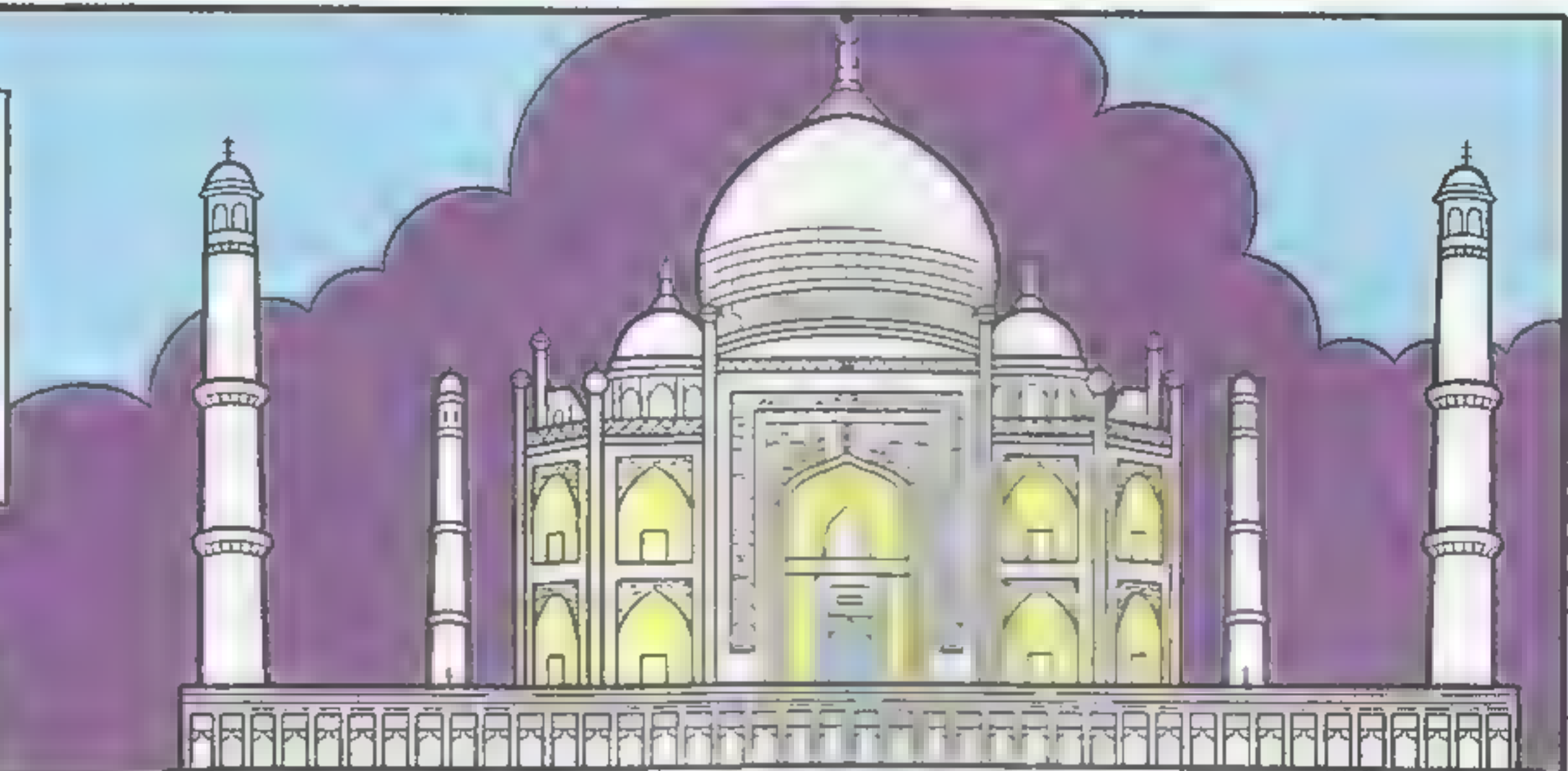


\*...KARNI MATA, O TEMPLO DOS RATOS...\*



\*...E TAJ MAHAL,  
UM MONUMENTO  
CONSIDERADO  
PELA UNESCO\* COMO  
PATRIMÔNIO DA  
HUMANIDADE!\*

\*UNESCO: ORGANIZAÇÃO DAS  
NACIONES UNIDAS PARA A  
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E CULTURA.



EU OUVI BEM? ANTES DE  
FALAR DO TAJ MAHAL, VOCÊ  
DISSE TEMPLO DOS RATOS?

ISSO MESMO,  
CASCÃO!

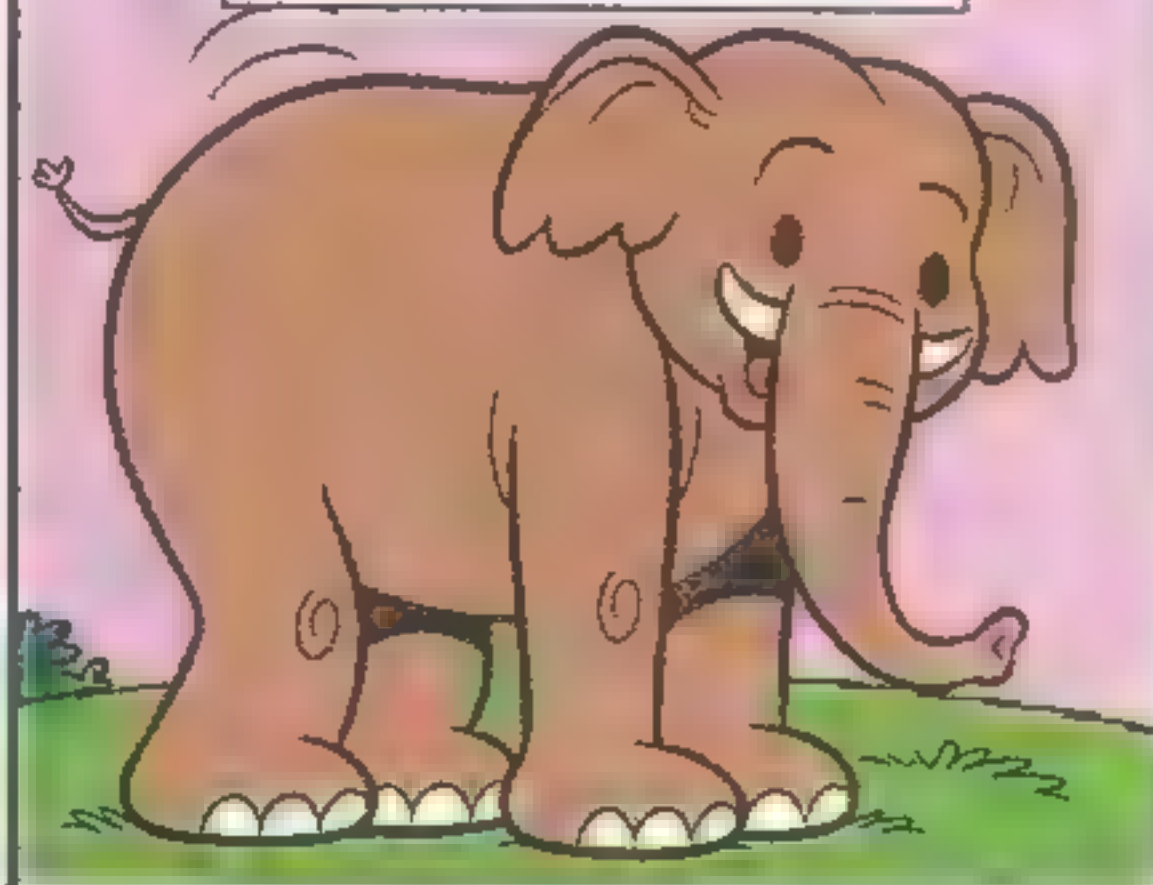


\*NA ÍNDIA, VÁRIOS ANIMAIS SÃO CONSIDERADOS SAGRADOS COMO...\*

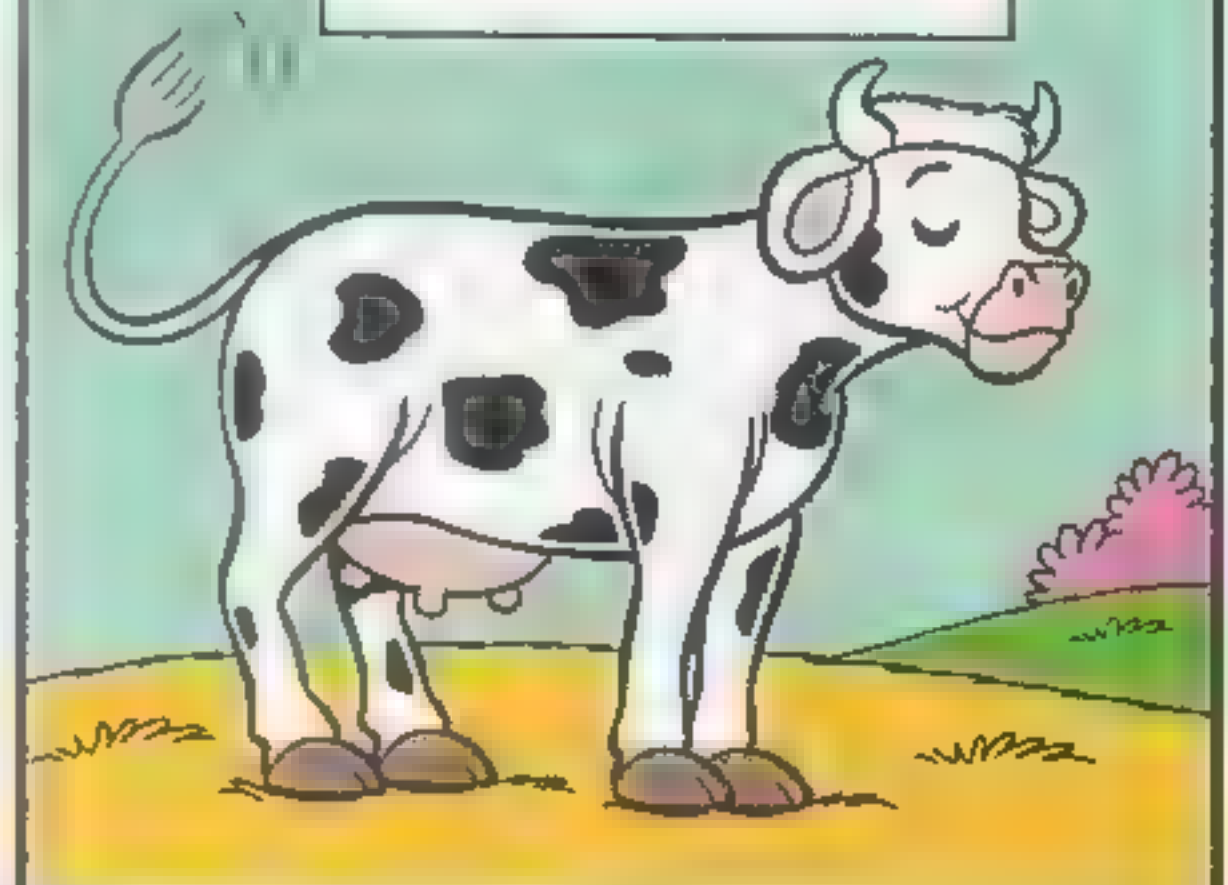
\*...AS AVES...\*



\*...OS ELEFANTES...\*

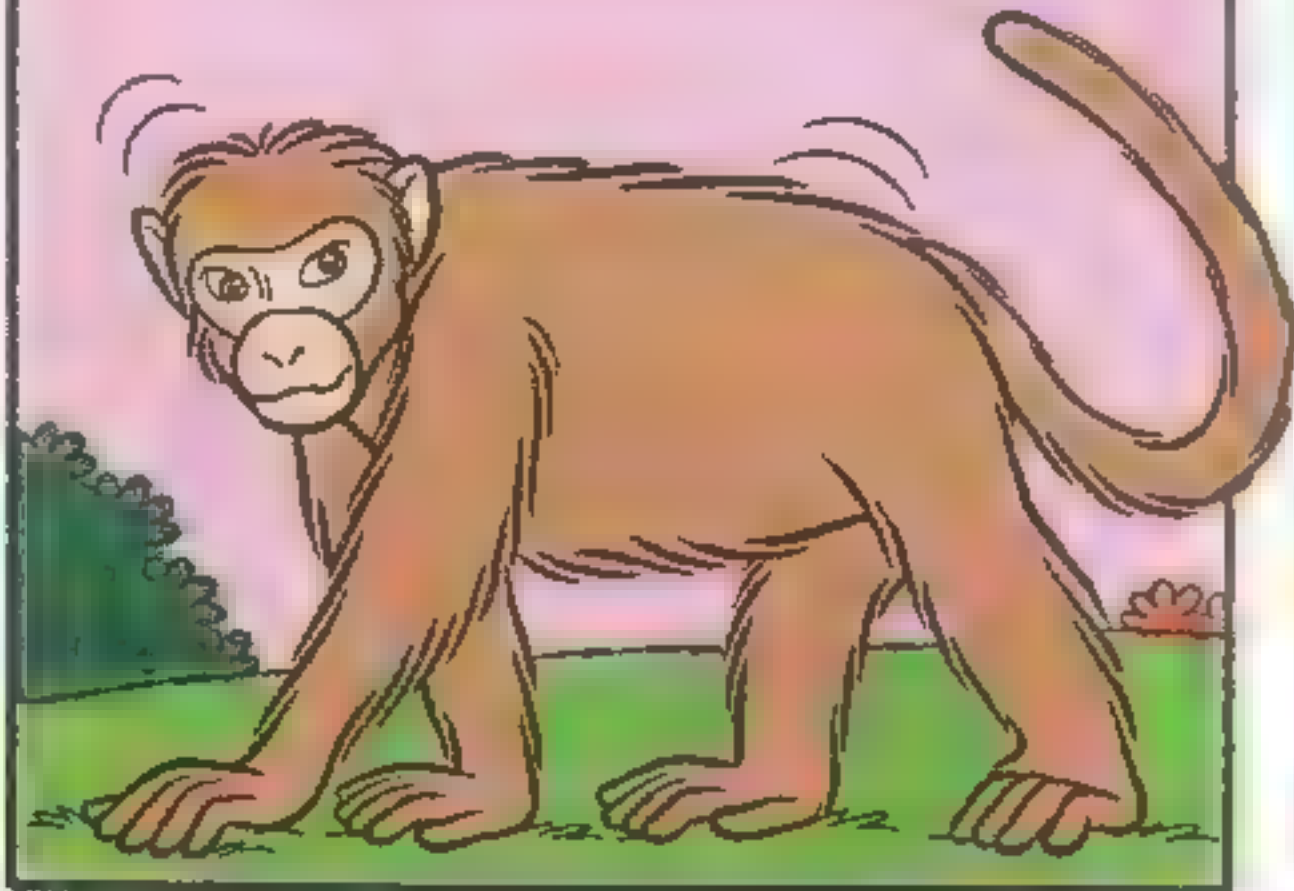


\*O GADO BOVINO...\*

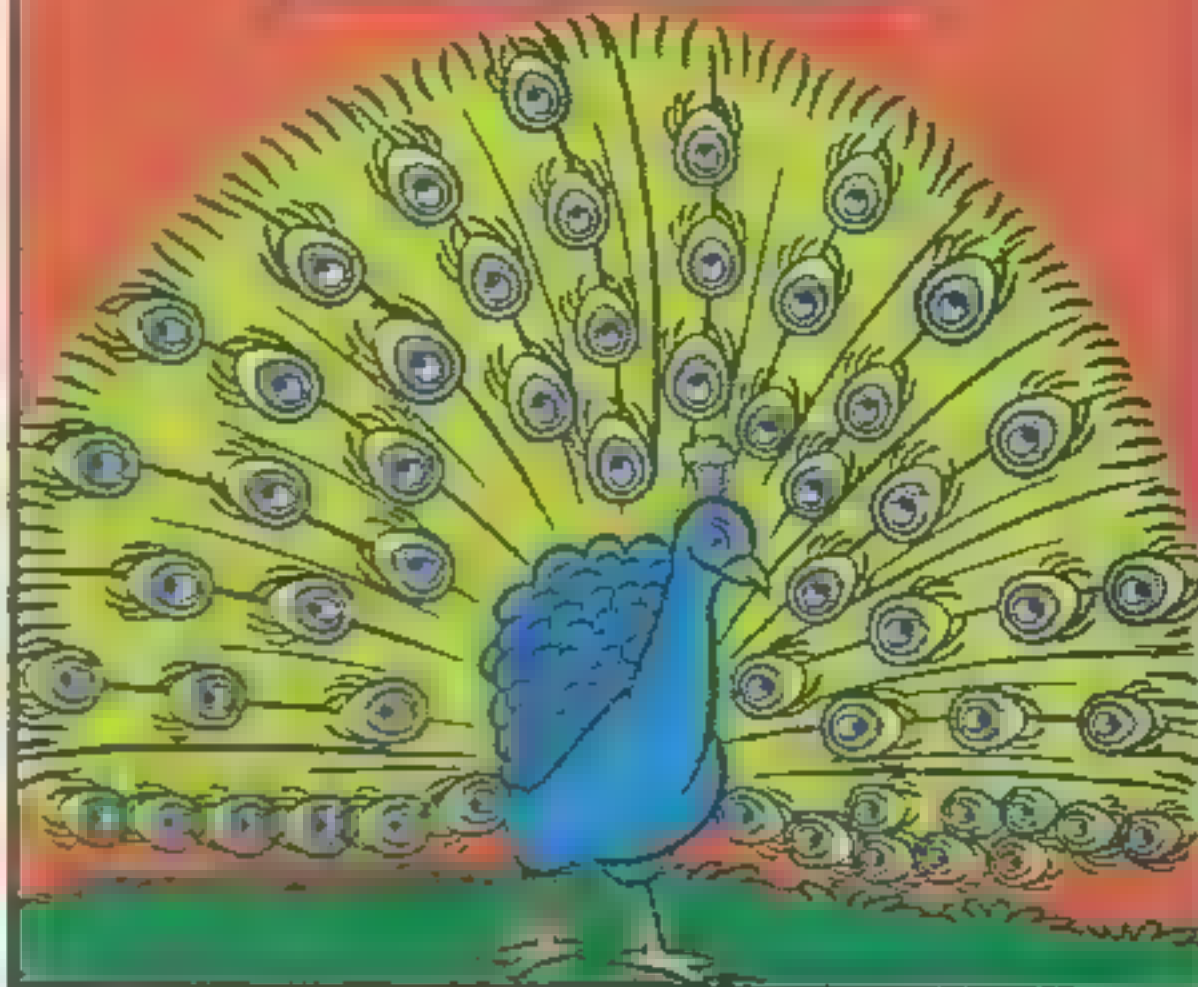




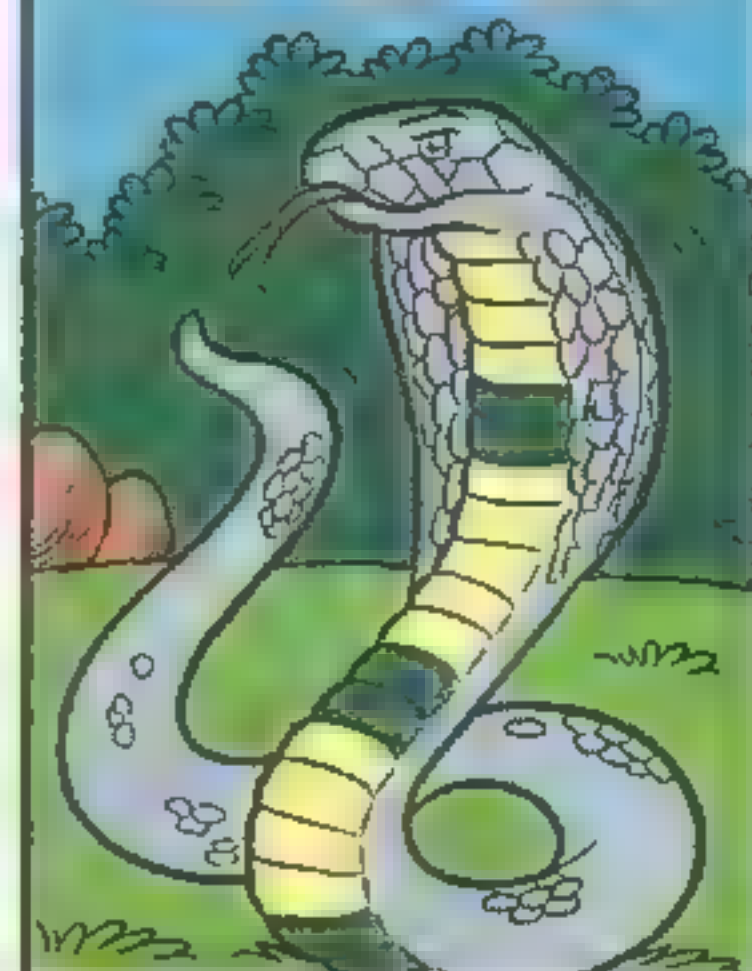
\*...OS MACACOS...\*



\*...O PAVÃO REAL INDIANO...\*



\*...E AS SERPENTES!\*



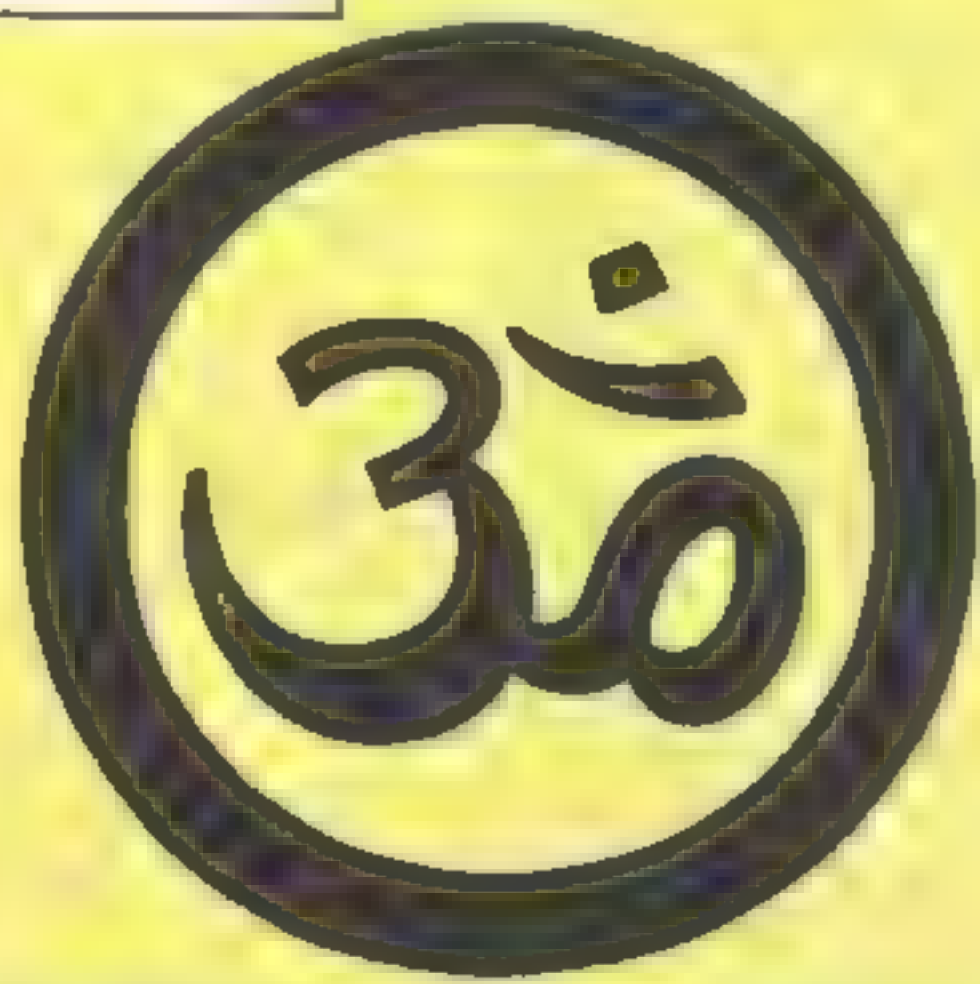
É UM PAÍS MUITO RELIGIOSO! CONSIDERADO O BERÇO RELIGIOSO DAS ANTIGAS CIVILIZAÇÕES!

E QUAIS SÃO AS **LELIGIÕES** QUE EXISTEM LÁ?

?

!

\*O HINDUÍSMO...\*



\*...ISLAMISMO...\*



\*...CRISTIANISMO...\*



\*...SIKHISMO...\*





“...BUDISMO...”



“...JAINISMO E  
MUITAS OUTRAS!”



LÁ TAMBÉM EXISTE O SISTEMA DE CASTAS!

VOCÊ NÃO QUIS  
DIZER CASTANHAS?

HUM... CASTANHAS SÃO  
TÃO GOSTOSAS!

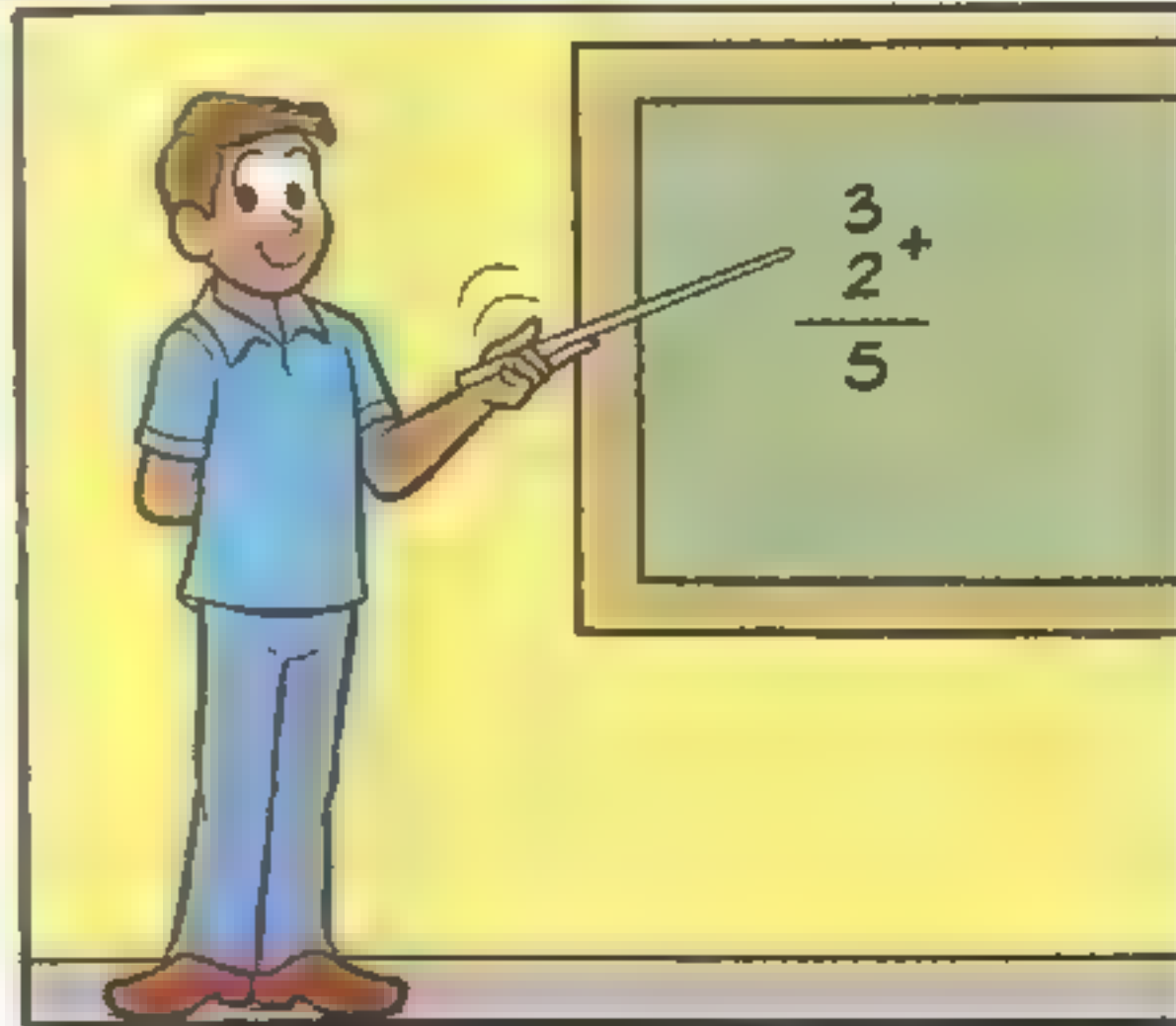
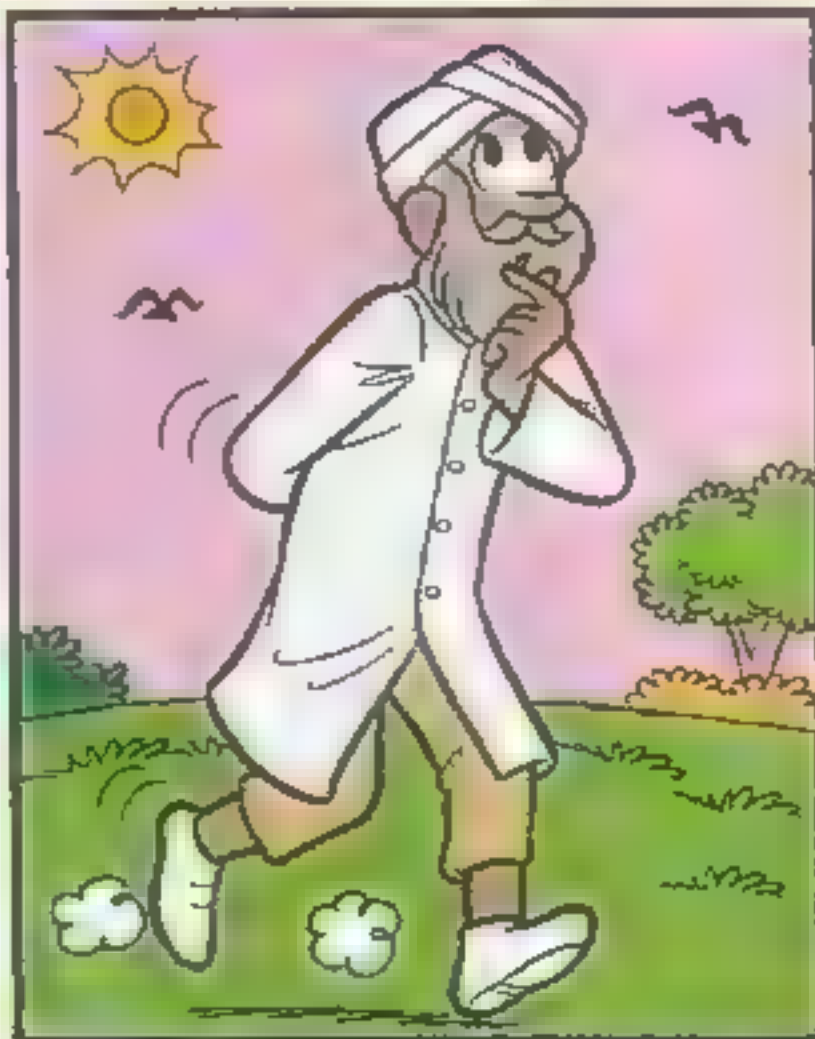
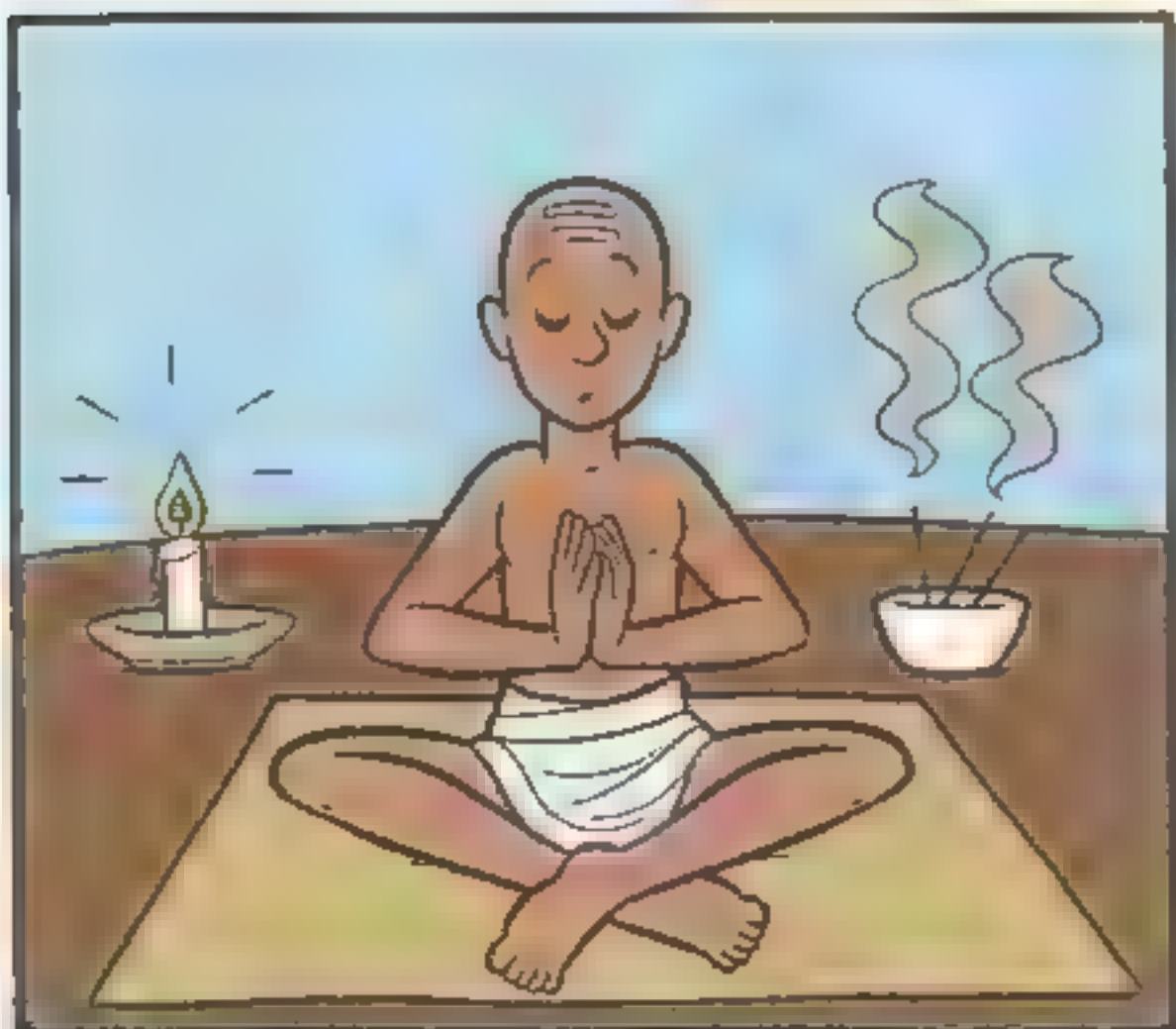
NÃO, CEBOLINHA! ESTOU ME REFERINDO  
AO NÍVEL SOCIAL DAS PESSOAS!

E COMO É ISSO?

?

3 2 3

“OS GRUPOS DE CASTAS FUNCIONAM ASSIM... BRÂMANES SÃO  
OS SACERDOTES, FILÓSOFOS E PROFESSORES!”



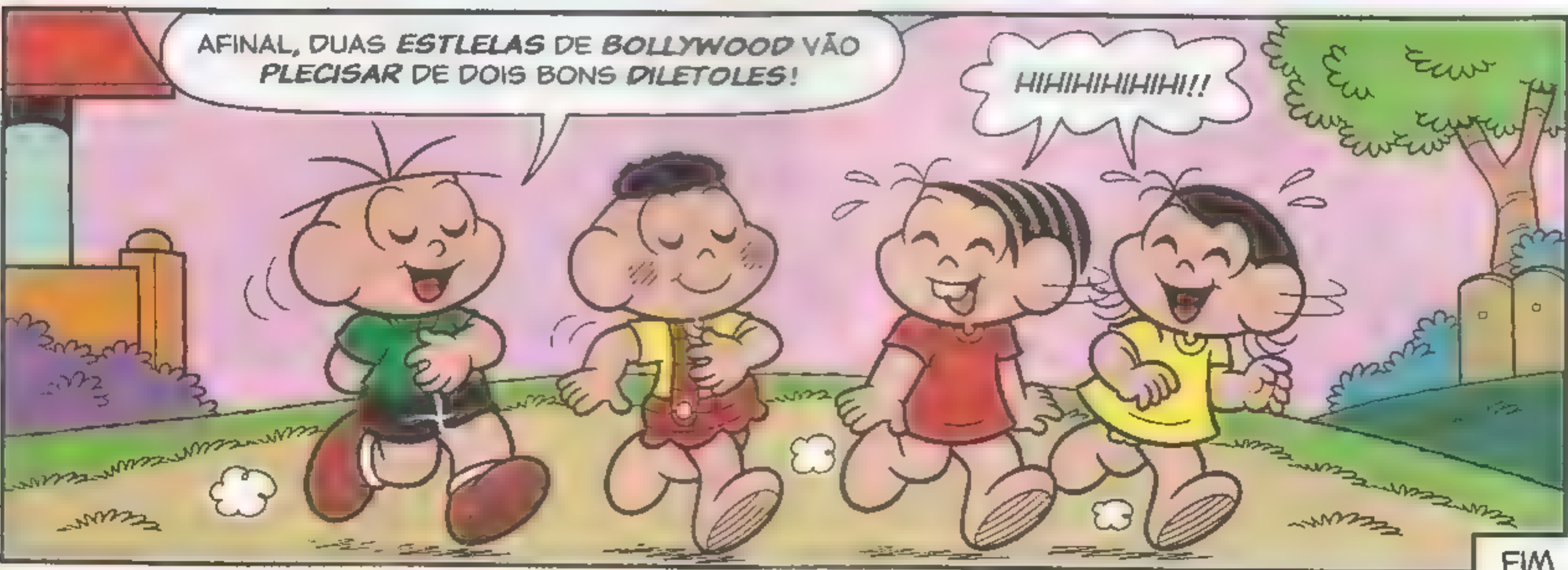














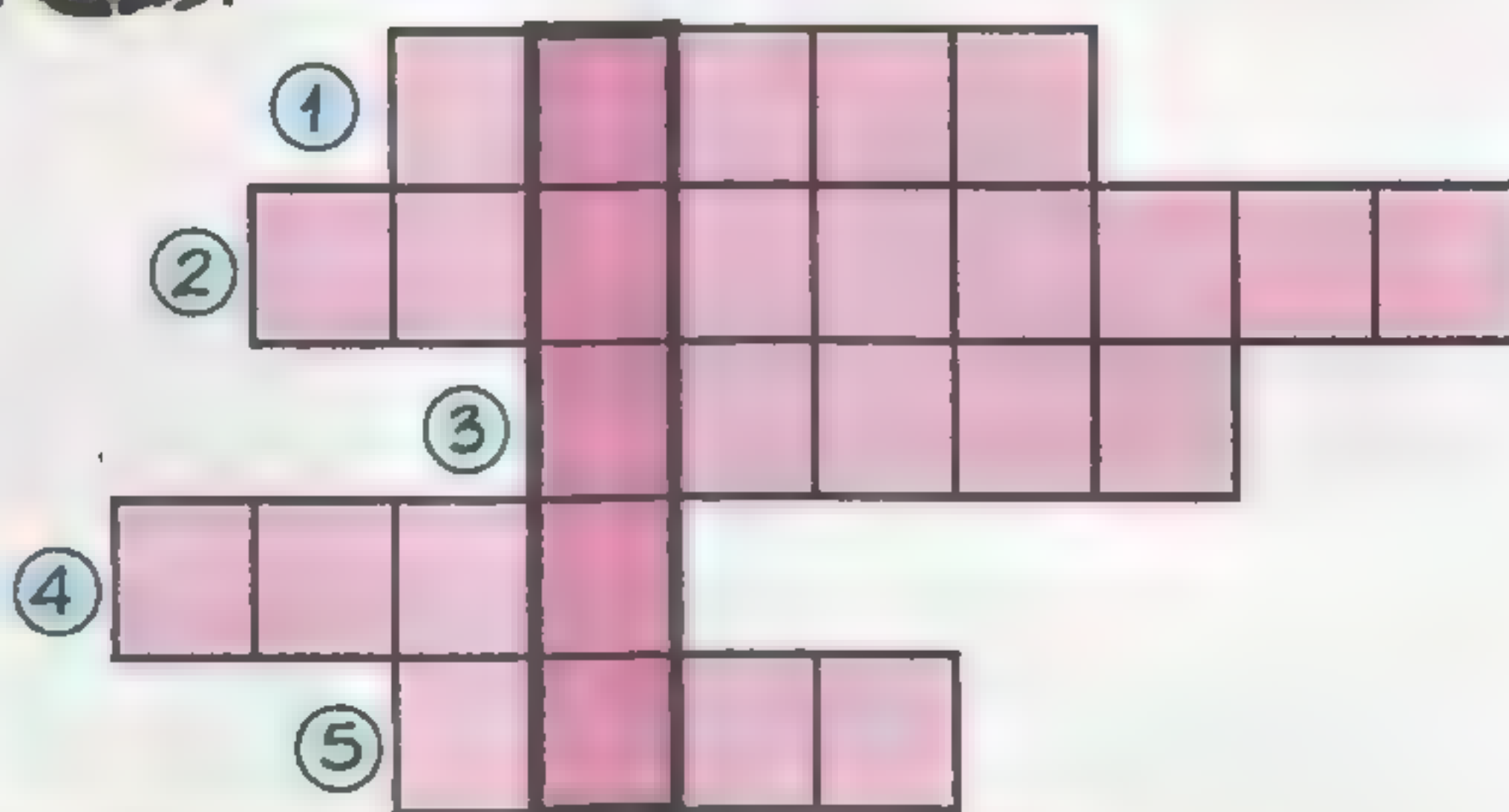
# PASSATEMPOS



MAURICIO

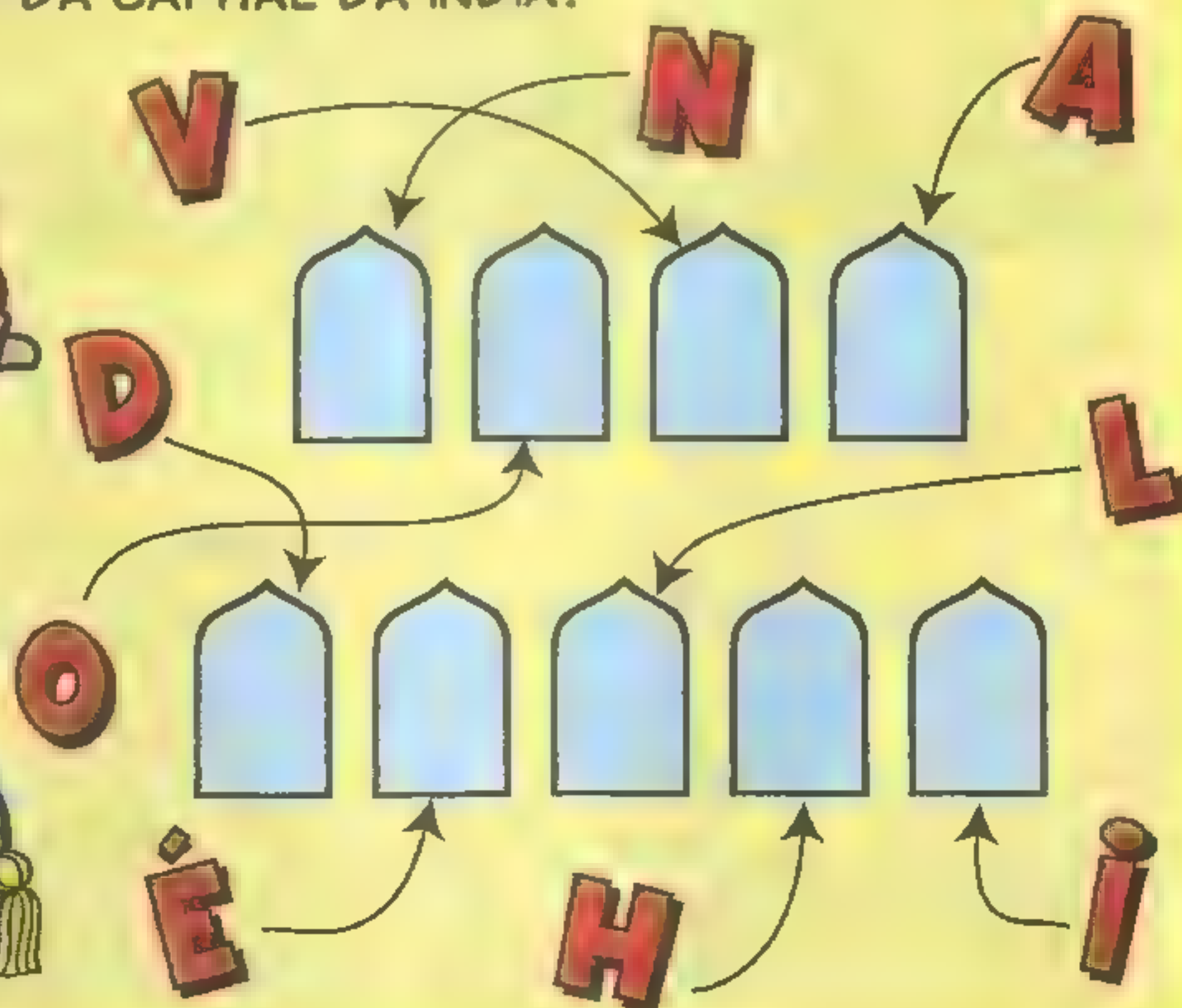
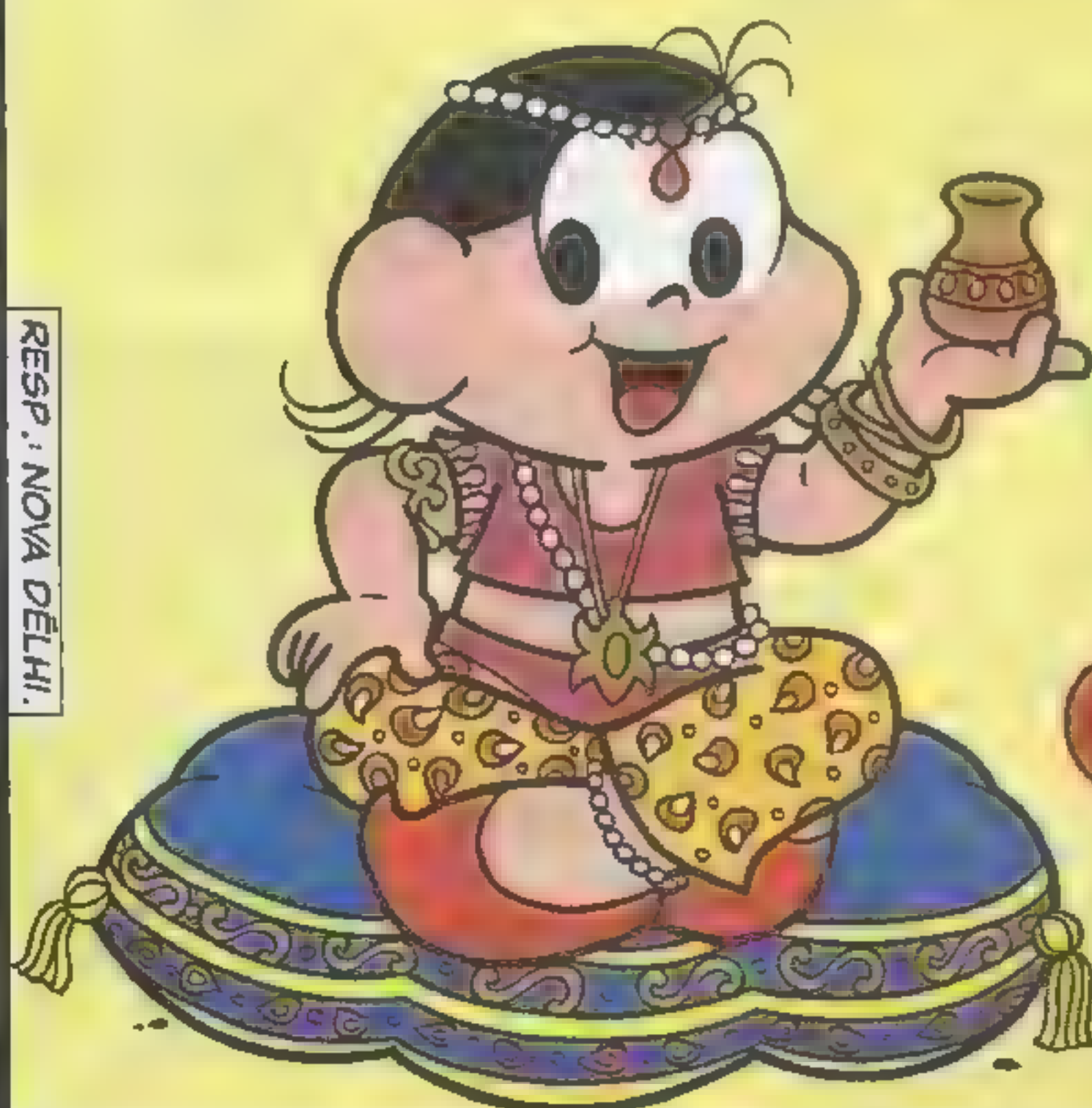
VAMOS  
PREENCHER O  
DIAGRAMA E  
FORMAR, NA  
COLUNA EM  
DESTAQUE, O  
NOME DO  
SEGUNDO PAÍS  
MAIS POPULOSO  
DO MUNDO?

- 1) LÍNGUA OFICIAL DA ÍNDIA.
- 2) CIDADE INDIANA.
- 3) NA ÍNDIA, COMO É CHAMADO QUEM NÃO PERTENCE A NENHUMA CASTA.
- 4) ROUPA FEMININA INDIANA.
- 5) UM DOS ANIMAIS SAGRADOS NA ÍNDIA.



RESP.: 1) HINDI, 2) BANGALORE, 3) DALIT, 4) SARI, 5) VACA. EM DESTAQUE: ÍNDIA.

SE VOCÊ COLOCAR AS LETRAS NOS LOCAIS INDICADOS,  
VERÁ O NOME DA CAPITAL DA ÍNDIA!



RESP.: NOVA DELHI.

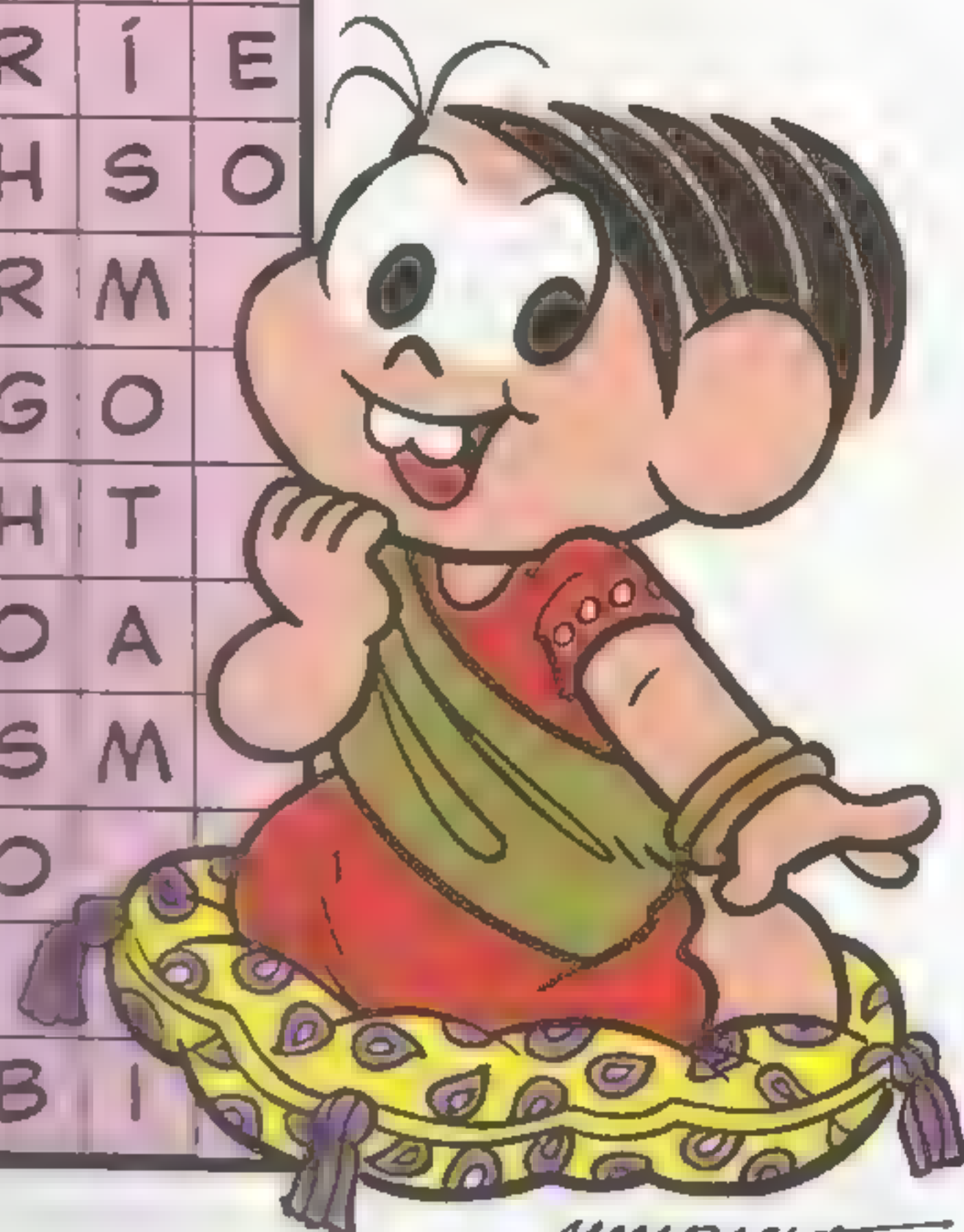


QUE TAL ACHAR NO DIAGRAMA OS NOMES DE  
ALGUMAS RELIGIÕES QUE EXISTEM NA ÍNDIA?

HINDUÍSMO - CRISTIANISMO - BUDISMO  
ISLAMISMO - SIKHISMO - JAINISMO

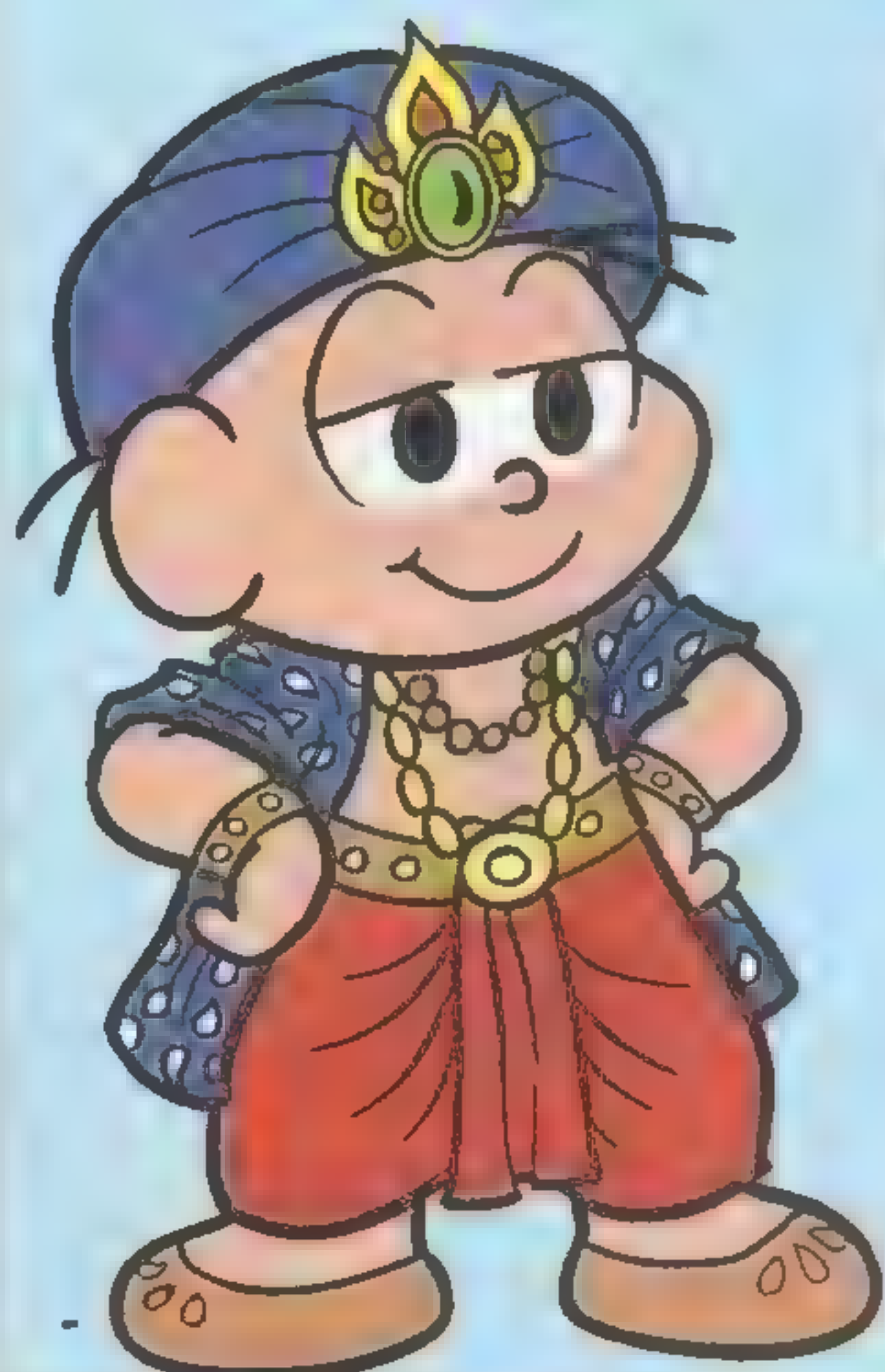
C	R	H	T	E	U	J	R	U	I	E	S	F	L	S
S	L	I	S	M	O	L	E	R	V	O	T	R	I	E
I	R	V	B	G	T	I	M	O	R	M	I	H	S	O
K	E	F	U	B	N	A	V	H	S	T	S	R	M	
H	I	N	D	U	I	S	M	O	F	I	L	G	O	
I	W	T	I	M	C	R	S	T	S	N	A	H	T	
S	H	Z	S	D	J	A	I	N	I	S	M	O	A	
M	V	G	M	R	Y	Q	V	E	R	B	I	S	M	
O	S	M	O	V	H	S	N	G	S	R	S	O		
N	E	T	S	J	N	T	M	R	V	H	M			
C	R	I	S	T	I	A	N	I	S	M	O	B	I	

RESP.: HORIZ.: HINDUÍSMO, JAINISMO, CRISTIANISMO;  
VERT.: SIKHISMO, BUDISMO, ISLAMISMO.



MURICIO

TROCANDO OS SÍMBOLOS PELAS LETRAS CORRESPONDENTES,  
VOCÊ SABERÁ QUAL É A MOEDA DA ÍNDIA!



ϡ=U    δ=I    ϕ=A    ⊖=P  
Ξ=D    ϣ=R    ⅄=N

ϣ	ϡ	⊖	δ	ϕ

δ	⅄	Ξ	δ	ϕ	⅄	ϕ

RESP.: RÚPIA INDIANA.



DESEMBARALHANDO  
AS LETRAS, VOCÊ  
DESCOBRIRÁ O NOME  
DE UM TEMPLO  
INDIANO,  
CONSIDERADO PELA  
UNESCO COMO  
PATRIMÔNIO DA  
HUMANIDADE!



RESP.: TAJ MAHAL

MAURICIO

SE VOCÊ SEGUIR AS COORDENADAS, SABERÁ QUAL  
É A MAIOR INDÚSTRIA DO CINEMA DO MUNDO E EM  
QUE CIDADE DA ÍNDIA ELA SE LOCALIZA!

1

3A	2B	5D	5D	2A	1D	2B	2B	3E

2

6E	2B	6E	3A	4C	6C

	1	2	3	4	5	6
A	F	Y	B	A	G	Z
B	Q	U	G	S	U	T
C	R	N	E	A	J	I
D	W	H	V	P	L	É
E	C	K	D	X	Ã	M



RESP.: 1) BOLLYWOOD, 2) MUMBAI



QUE TAL ENCAIXAR NO DIAGRAMA AS PARTES GRIFADAS DOS NOMES DE ALGUNS PRODUTOS AGRÍCOLAS INDIANOS?

ALGODÃO

ARROZ

CAFÉ

CANA-DE-AÇÚCAR

CHÁ

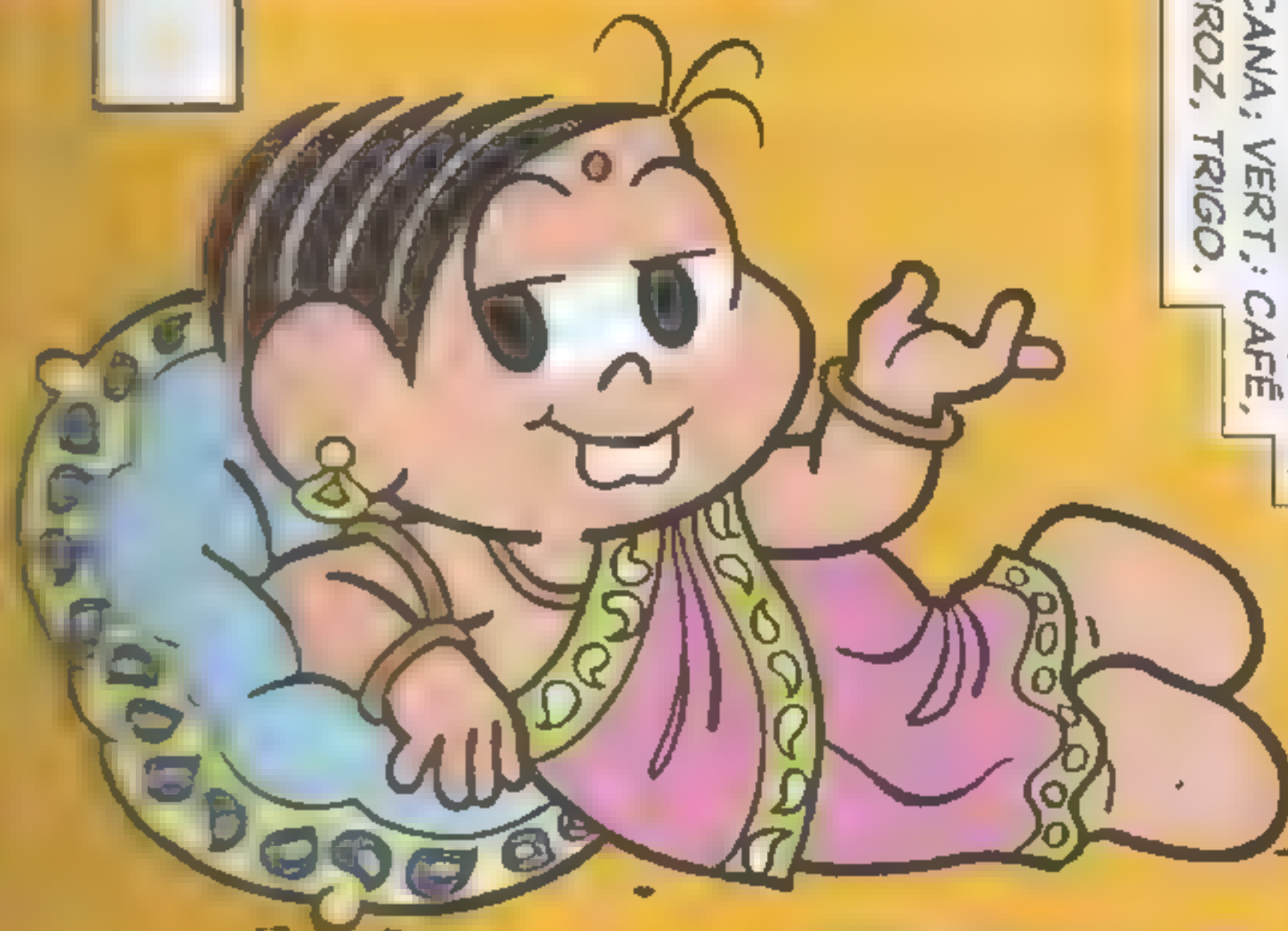
FEIJÃO

JUTA

TRIGO

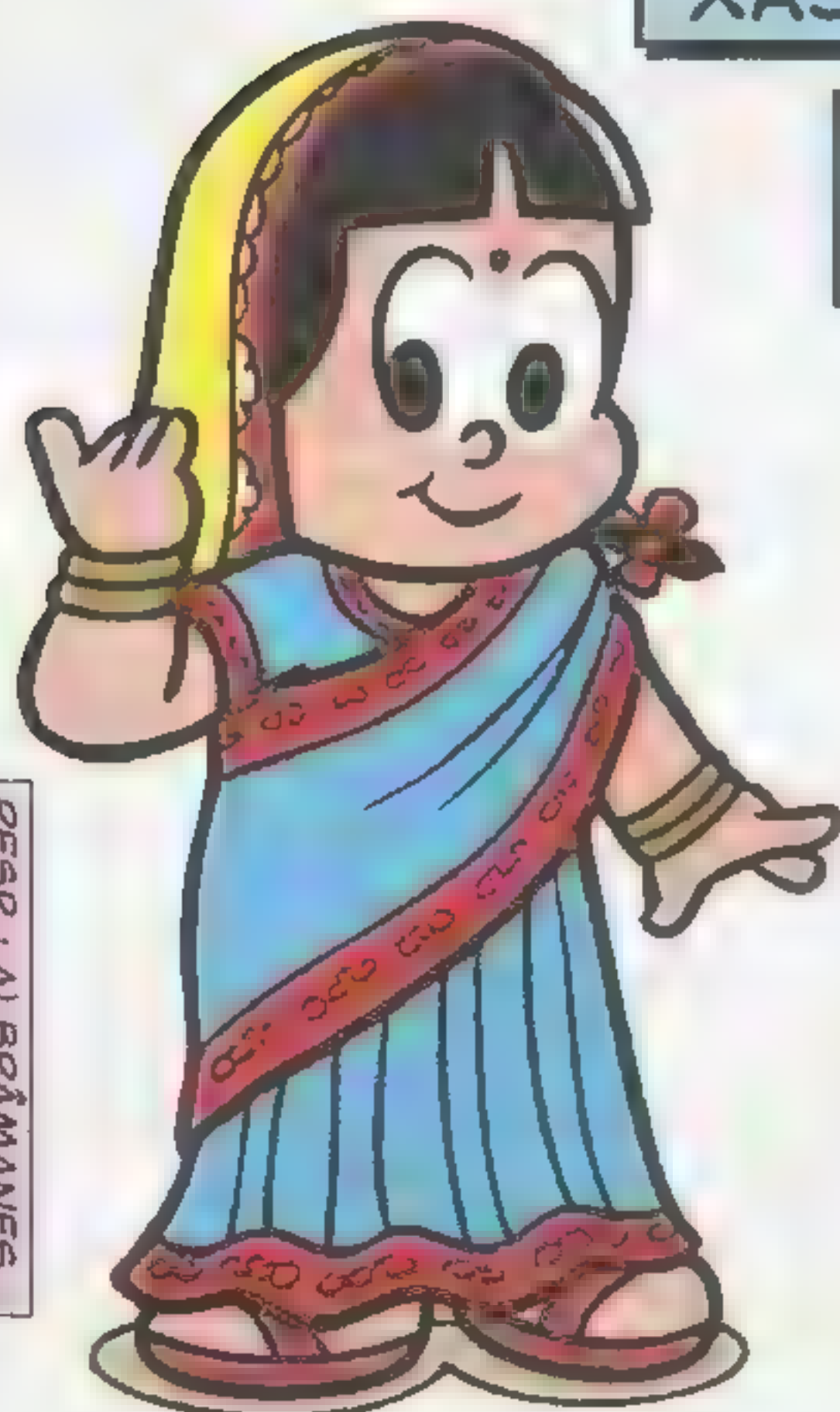


RESP.: HORIZ.: ALGODÃO, CHÁ, FEIJÃO, CANA; VERT.: CAFÉ, JUTA, ARROZ, TRIGO.



MURILLO

VAMOS TROCAR OS NÚMEROS PELAS SLABAS CORRESPONDENTES PARA FORMAR OS NOMES DOS GRUPOS DE CASTAS?



RESP.: A) BRÂMANES, B) XÂTRIAS, C) VAIXÁS, D) SUDRAS.

A) SACERDOTES, FILÓSOFOs, PROFESSORES:  
6 + 4 + 8 → \_\_\_\_\_

B) MILITARES, GOVERNANTES:  
9 + 7 → \_\_\_\_\_

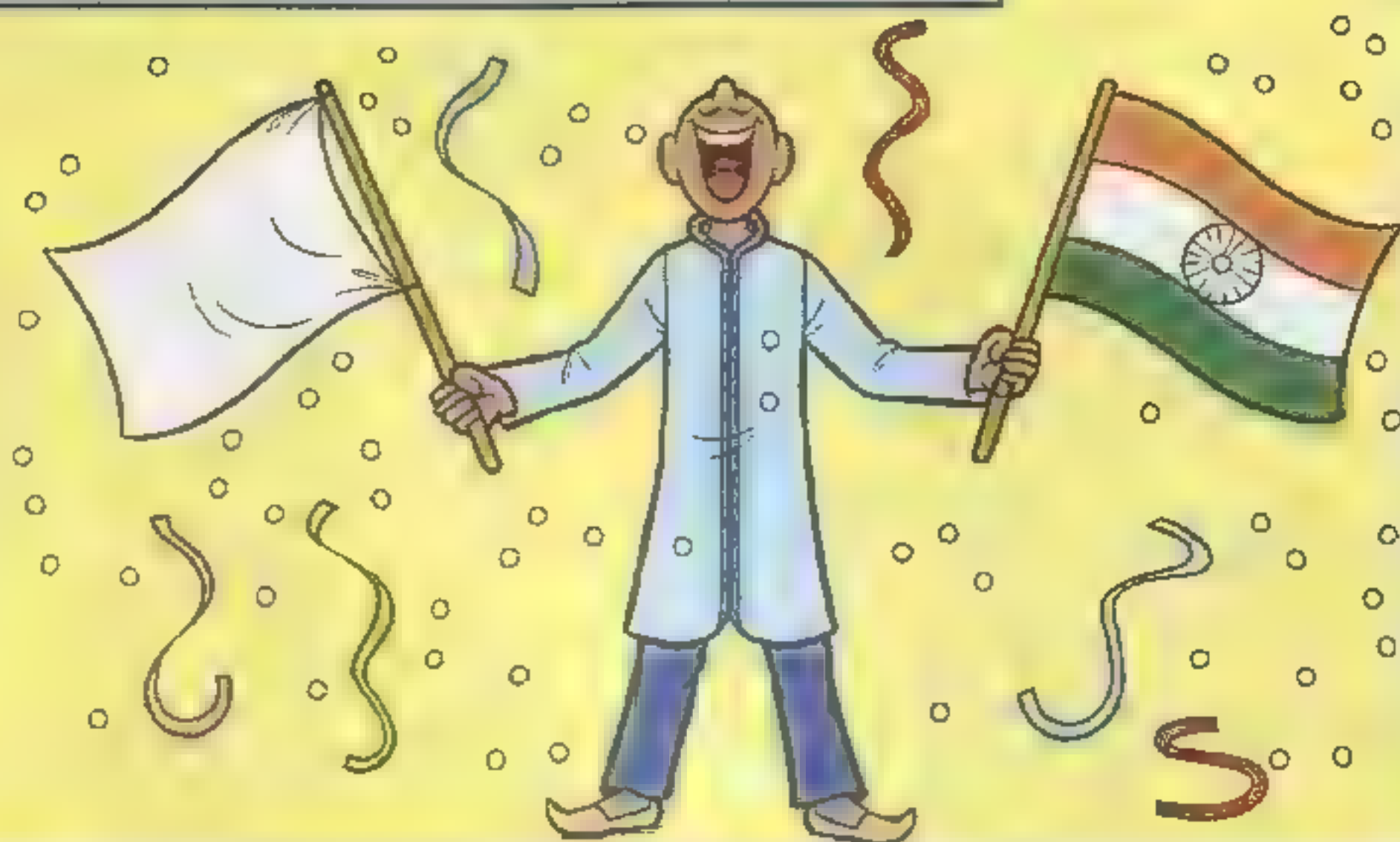
C) AGRICULTORES, COMERCIANTES:  
2 + 1 → \_\_\_\_\_

D) ARTESÃOS, OPERÁRIOS, CAMPONESES:  
3 + 5 → \_\_\_\_\_



# CURIOSIDADES SOBRE A ÍNDIA

A ÍNDIA FOI INVADIDA E GOVERNADA POR OUTROS POVOS DURANTE VÁRIOS SÉCULOS! OS INGLESES FORAM OS ÚLTIMOS, CONCEDENDO A SUA INDEPENDÊNCIA EM 15 DE AGOSTO DE 1947!

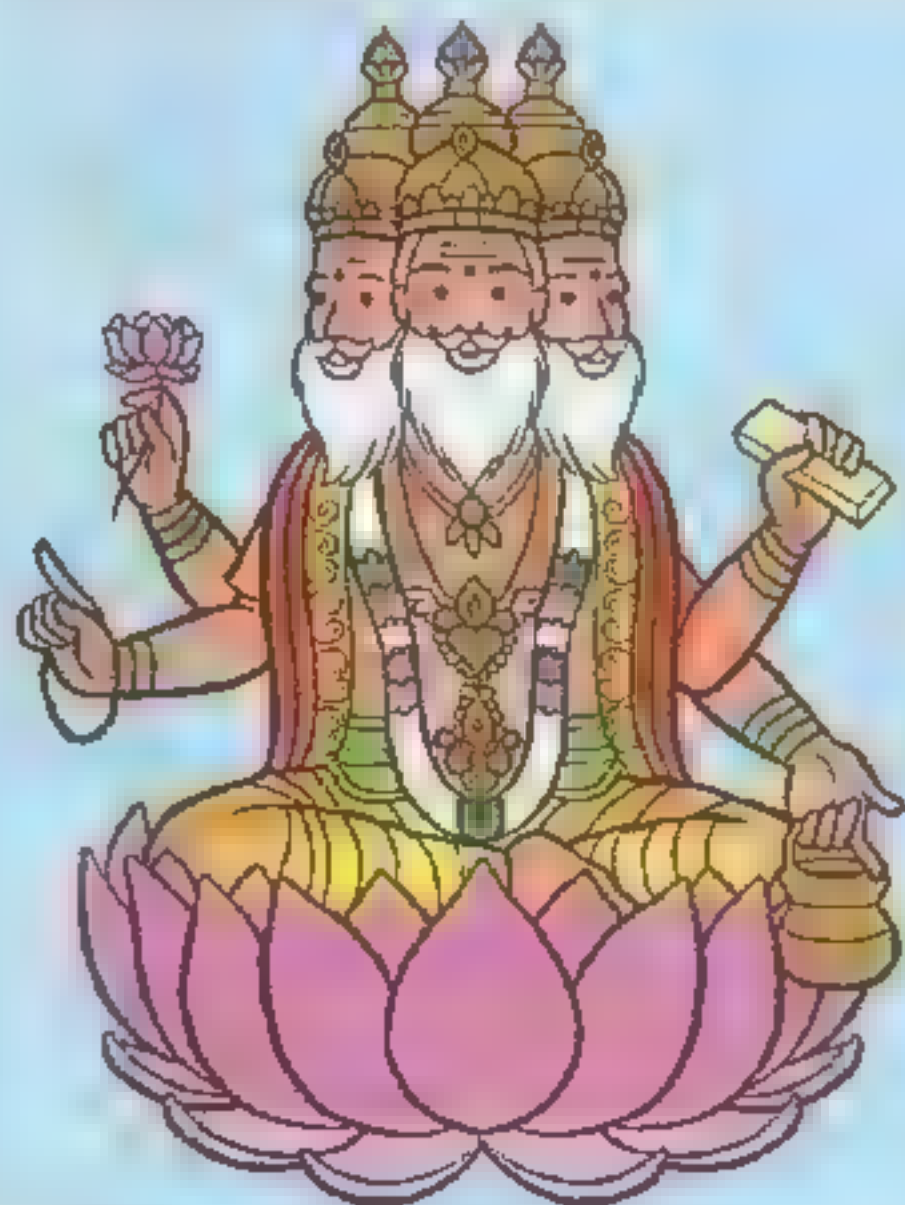
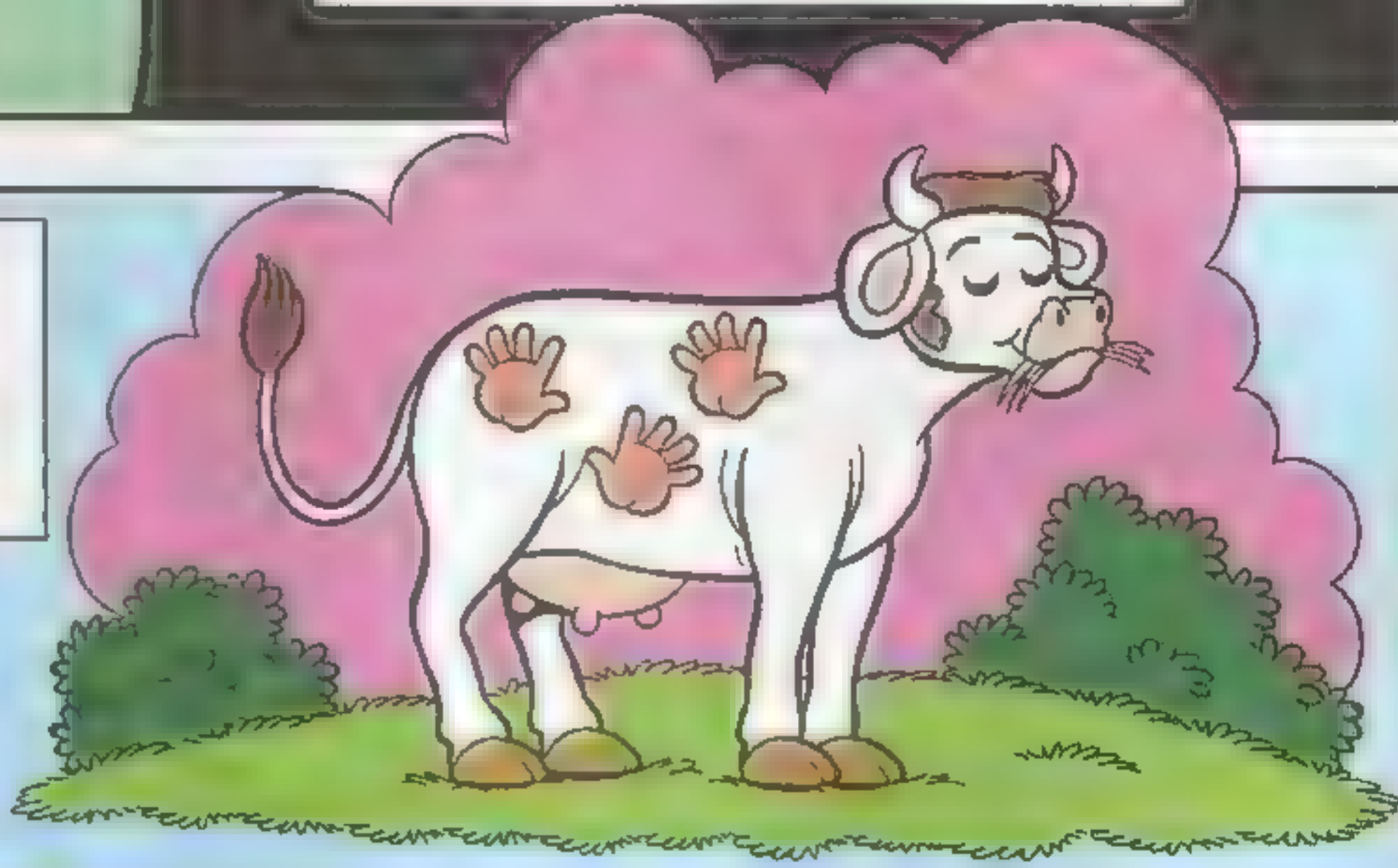


MAURICIO

A INDEPENDÊNCIA DA ÍNDIA, HOJE CONHECIDA COMO REPÚBLICA DA ÍNDIA, FOI REALIZADA DE MANEIRA PACÍFICA! O MAIOR RESPONSÁVEL POR ISSO FOI O LÍDER ESPIRITUAL E POLÍTICO, **MAHATMA GANDHI**!

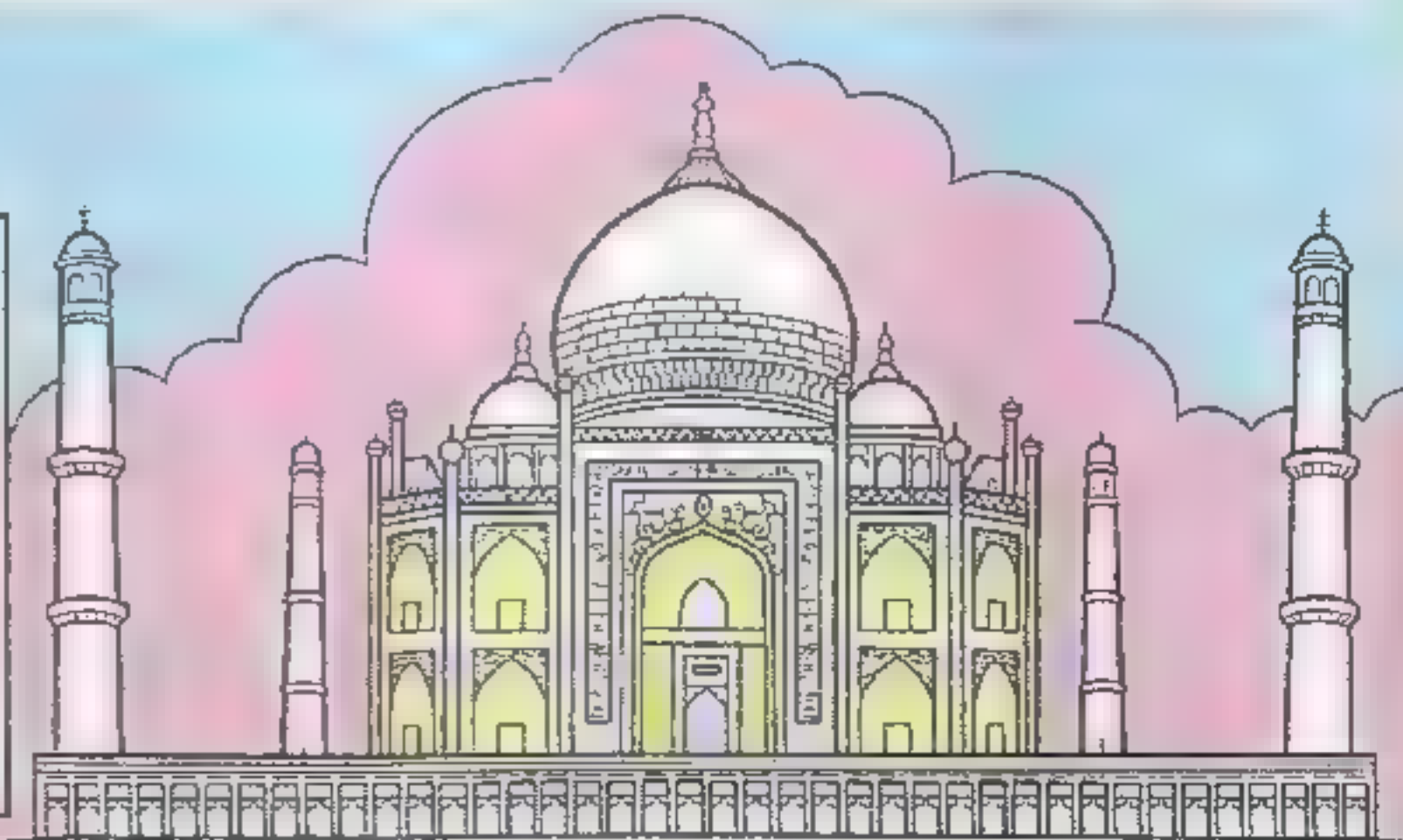
TODAS AS NOTAS DE RÚPIAS TRAZEM ESTAMPADAS A IMAGEM DE **MAHATMA GANDHI**! E, LÁ, ELES NÃO ACEITAM NOTAS RASGADAS!

SEMPRE QUE PASSAM POR UMA VACA, OS HINDUS TOCAM NELA E, EM SEGUIDA, TOCAM SUAS CABEÇAS, PEDINDO UMA GRACA A ESSE ANIMAL, QUE PARA ELES É SAGRADO!



**BRAHMA** É UM DEUS HINDU QUE REPRESENTA A FORÇA CRIADORA DO UNIVERSO! PARTES DO SEU CORPO REPRESENTAM AS CASTAS DA ÍNDIA! OS **BRÂMANES** SÃO SUA CABEÇA, SEUS BRACOS SÃO OS **XÁTRIAS**, SUAS PERNAS SÃO OS **VAIXÁS** E OS SEUS PÉS OS **SUDRAS**! POR NÃO PERTENCEREM A NENHUMA CASTA, OS **DALIT** SÃO CONSIDERADOS IMPUROS E INTOCÁVEIS!

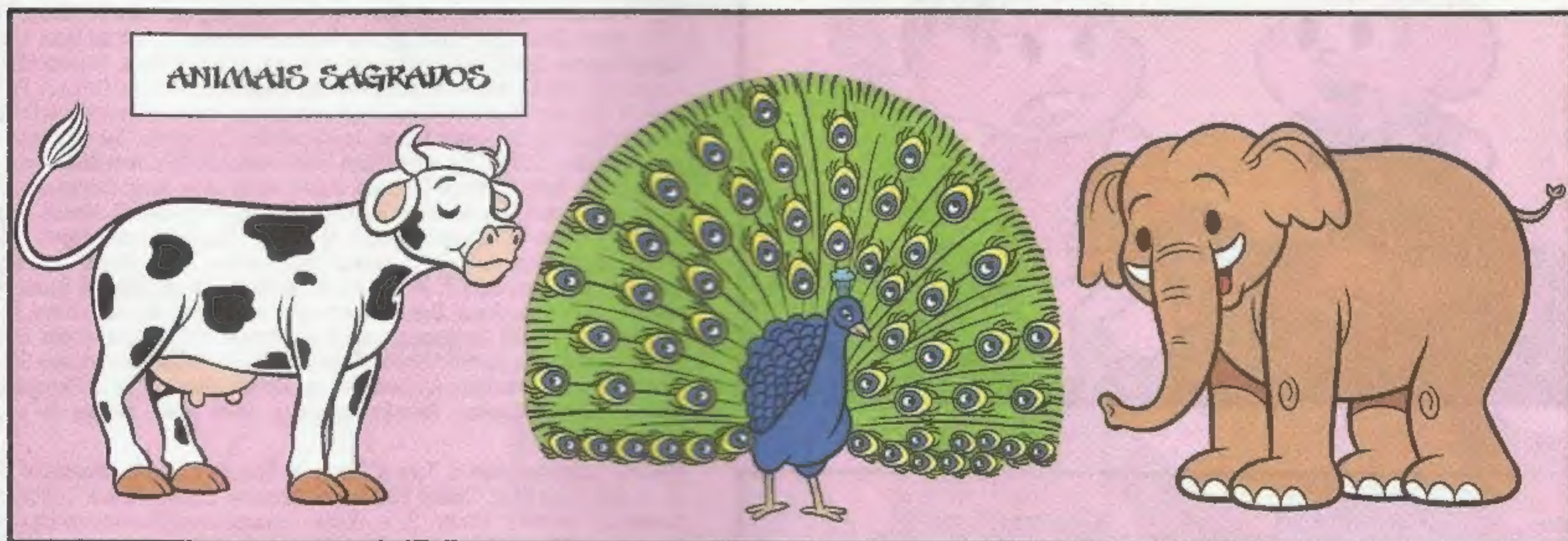
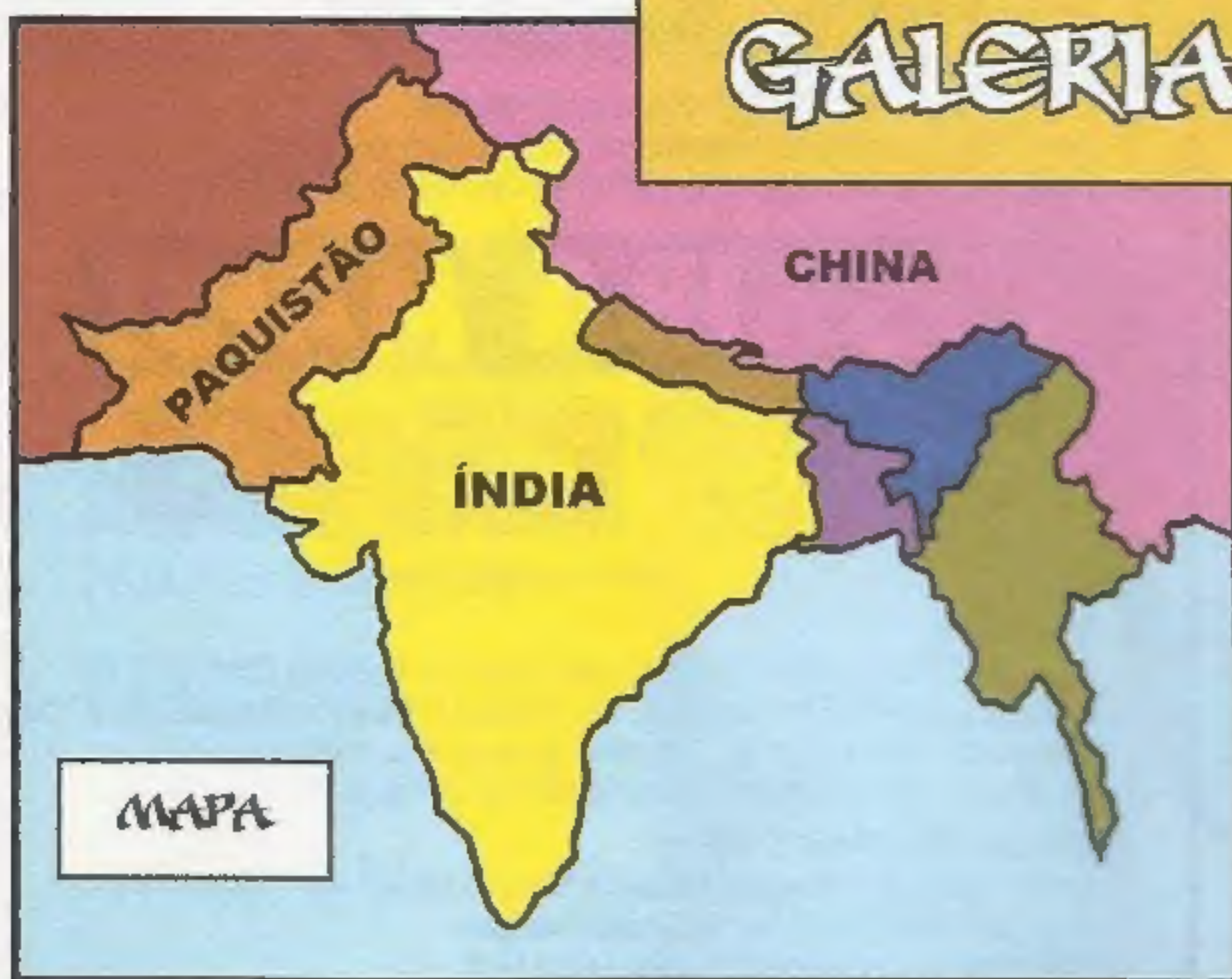
O **TAJ MAHAL** É UM MAUSOLÉU (TUMBA) QUE O IMPERADOR **SHAH JAHAN** CONSTRUIU COMO PROVA DE AMOR PARA GUARDAR O CORPO DA SUA ESPOSA FAVORITA, **ARYUMAND BANU BEGAM**! LEVOU 22 ANOS PARA SER REALIZADO E FORAM EMPREGADOS 20 MIL HOMENS NESSE PROJETO! DEPOIS DE MORTO, O IMPERADOR FOI ENTERRADO AO LADO DE SUA AMADA!





# GALERIA DA ÍNDIA

MURICIO





# ÍNDIA



**PANINI COMICS**

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges



**SAIBA MAIS!**

**TURMA DA MÔNICA**

Nº 70 - Junho de 2013

## EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editores Seniores: Emerson Aguiar, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu

Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mônica Oldrine

## COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Riffs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6736 - comercial@riffs.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

## PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Araújo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

## DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenidi Shimomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Saiba Mais! Turma da Mônica é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2013 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda. todos os direitos reservados - [www.monica.com.br](http://www.monica.com.br). Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: junho de 2013.



## Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

## HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancaster Mota, Luciana Luppe, Marcelo Barreto de Lacerda, Mario Mattoso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogério Mascarenhas. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Diego S. A. Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Jairo Alves dos Santos, Jeanne Mestre, José Aparecido Cavalcante, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roasio, Sidney L. Salustre, Thiago Vieira, Wellington Dias. Arte-final: Andrea de Petta, Cleber Salles, Cristiane Coelho, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patricia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Thiago Martins, Wagner Bonilla. Ilustrações de Capa: Emy T. Y. Acosta, Giba Valadares, Mauro Souza, Zazo Aguiar. Letras: Carlos Kira, Eliza T. K. B. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Henderson Nunes de Souza. Cor: Alexandre de Souza, Andreia Moreira Furutani, Miriam S. Tomiraga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rebelo, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes.

## MERCHANDISING

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso. Arte-final: Dianse Hirabayashi, Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa - [monica.sousa@turmadamonica.com.br](mailto:monica.sousa@turmadamonica.com.br). Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Evandro Valentini. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internet: Marcos S. e S. Saraiva. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Diretor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. Exposições: Jacqueline Mouradian. Comunicação Integrada: Ivana Mello, Bruno Boscolo, Daniela Gomes, Érica Rossini, Marcos Costi, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Departamento Comercial:

[licenciamento@turmadamonica.com.br](mailto:licenciamento@turmadamonica.com.br)

Instituto Mauricio de Sousa:

[instituto@institutomauriciodesousa.org.br](mailto:instituto@institutomauriciodesousa.org.br)

Estúdios Mauricio de Sousa:

Rua do Curtume, 745 - Bloco F

Lapa - São Paulo - SP - 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 2013 Mauricio de Sousa Produções.

Todos os direitos reservados.

[www.monica.com.br](http://www.monica.com.br)

e-mail: [mnp@turmadamonica.com.br](mailto:mnp@turmadamonica.com.br)

**Disk Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

530263114070

## ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

<b>São Paulo</b>	<b>(11) 3512-9444</b>
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>(21) 4062-7989</b>
<b>Belo Horizonte</b>	<b>(31) 4063-9489</b>
<b>Curitiba</b>	<b>(41) 4063-8355</b>
<b>Florianópolis</b>	<b>(48) 4052-8636</b>
<b>Porto Alegre</b>	<b>(51) 4063-8869</b>
<b>Brasília</b>	<b>(61) 4063-7889</b>
<b>Goiania</b>	<b>(62) 4053-8851</b>
<b>Salvador</b>	<b>(71) 4062-9340</b>

Internet: [www.assinemonica.com.br](http://www.assinemonica.com.br)

Fax: (11) 3845-0399



# MUITO OBRIGADO!

AGRADECEMOS  
A TODOS QUE  
NOS AJUDARAM  
A COLOCAR  
MILHARES DE  
PESSOAS  
DENTRO DESSA  
HISTÓRIA!



EXPOSIÇÃO  
MÔNICA  
50 ANOS

## Patrocínio



## Apoio Cultural

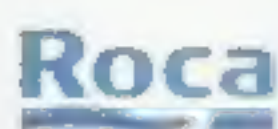


Pianos  
ZIMMERMANN  
a diferença que toca

## Apoio Institucional



GRANADEIRO GUIMARÃES  
DESDE 1893 ADVOGADOS



## Realização

MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES



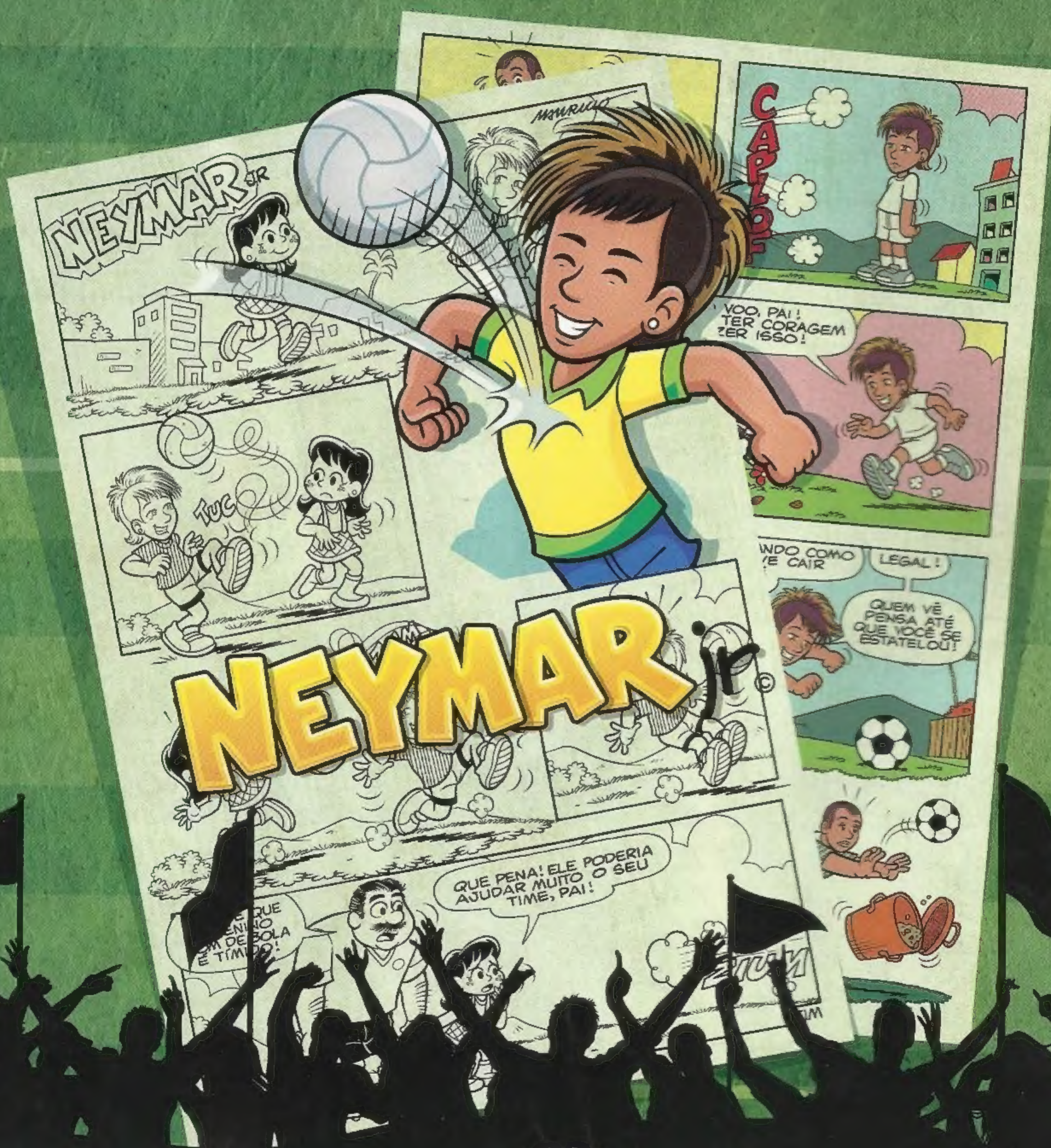
Ministério da  
Cultura

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA





Ele já é um craque  
com a bola e agora vai arrasar  
também nos quadrinhos.



EDITORIA

panini COMICS

www.paninicomics.com.br

JÁ NAS  
BANCAS!